

《消费资本论》

图书基本信息

书名：《消费资本论》

13位ISBN编号：9787503755897

10位ISBN编号：750375589X

出版时间：2009-1

作者：陈瑜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费资本论》

内容概要

消费资本论-消费资本理论与应用，ISBN：9787503755897，作者：陈瑜

《消费资本论》

精彩短评

1、挺有意思的观点，在内容上稍微啰嗦，拿出的事实以及从出版至今的一些政策出台，验证了作者的理论。值得一读。

《消费资本论》

精彩书评

1、没有看过，听说是很有价值，也很有创意，是一本新经济时代的好读物，起码在理论上是一大创新，第一次提出消费资本论，与金融资本相提并论，还是蛮有境界的，书中把消费者当做投资者，改变了消费者低微的社会地位，这就为消费资本论的推崇埋下了牢固的基石，之所以能够轰动一时，就是提出了一种全新的理论，消费资本论。想看看，但不知道在那里可以买得到？

《消费资本论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com