

《2010中国慈善捐赠发展蓝皮书》

图书基本信息

书名：《2010中国慈善捐赠发展蓝皮书》

13位ISBN编号：9787508735474

10位ISBN编号：7508735471

出版时间：2011-4

出版社：中国社会出版社

作者：刘京

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2010中国慈善捐赠发展蓝皮书》

内容概要

本书内容包括：2010中国慈善捐赠发展蓝皮书总报告，中国捐赠分析报告，西南五省区市旱灾引发慈善热，玉树地震激发捐赠高潮等方面。

《2010中国慈善捐赠发展蓝皮书》

书籍目录

旗帜鲜明地为中国慈善家喝彩（代序）一、2010中国慈善捐赠发展蓝皮书总报告（一）中国慈善捐赠呈均衡化趋势（二）筹资项目品牌化缺乏战略性思考（三）慈善队伍建设与支持组织提上日程（四）大额捐赠助推慈善组织建设（五）捐赠热情推动制度化建设（六）捐赠争论达到前所未有的高潮（七）慈善事件热议推动慈善进程二、中国捐赠分析报告（一）国有企业捐赠尝试走专业化道路（二）民企捐赠依然是主力军，成立非公募基金会渐成常态（三）外企吝于现金捐，更多表述CSR战略思考（四）诸多房企捐赠被指与营销挂钩（五）电信行业大笔捐赠慈善认定引思考（六）网游行业铺张式公益隐藏抢占市场野心（七）企业捐赠方向分析三、西南五省区市旱灾引发慈善热（一）企业捐赠报告（二）政府应急表现（三）社会组织救援行动（四）网络时代的公民参与四、玉树地震激发捐赠高潮（一）政府集中统筹使用赈灾款（二）社会组织汶川练兵后救援行动成熟（三）企业先交钱后举牌杜绝“诺而不捐”（四）志愿者参与救援也有悲剧五、巴比慈善晚宴涤荡中国财富伦理（一）财富阶层的“裸捐”拥护和拒绝（二）平民慈善晚宴“理想式”叫板富人慈善（三）媒体蜂拥而至，仍留疑问无数六、典型案例分析（一）曹德旺2亿元捐款开启中国公益捐款问责机制（二）王健林10亿元修寺庙惹争议（三）壹基金变形记七、中国慈善捐赠现状与未来思考（一）设立专项慈善基金成筹款主力（二）公益项目更重品牌化（三）慈善实体化实现造血功能（四）募捐方式走联合劝募路（五）评级制度提升社会组织公信力（六）公益信托公益领域挑大梁附录（一）2010大事记（二）2010出台的慈善法规（三）2009榜单、上榜企业家和分析（四）2010中国慈善家排行榜（2009年度）（五）2010中国慈善企业排行榜（2009年度）

《2010中国慈善捐赠发展蓝皮书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com