

《网络营销实务全书》

图书基本信息

书名：《网络营销实务全书》

13位ISBN编号：9787204102891

10位ISBN编号：7204102894

出版时间：2009

出版社：内蒙古人民出版社

作者：赵春辉

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络营销实务全书》

内容概要

赢在职场与管理实务丛书
经营者案头工具书，管理者智慧枕边书
《网络营销实务全书》
——突破传统营销平台的全新模式

书籍目录

- 第一章：网络营销概述
- 第二章：网络营销环境
- 第三章：网络市场调研
- 第四章：网络营销战略
- 第五章：网络营销网站建设与推广
- 第六章：网络营销产品策略
- 第七章：网络营销运营与策划
- 第八章：网络营销渠道策略
- 第九章：网络营销服务
- 第十章：网络营销宣传

《网络营销实务全书》

精彩短评

1、一直觉得关于网络营销的内容很难写，这本书到最后我也没读完，甚至有段时间用来垫桌脚，最后送人。。。大而空，很像大学里的教材，但是，不是很实用，到现在我也不知道，比如，"电子邮件营销"该去营销什么。。。

《网络营销实务全书》

精彩书评

1、关于网络营销，第一要先掌握思维，第二，要掌握相当的技术，这些不是靠一两次学习就能解决的，要靠长期的累积，不过，有个人曾经写过一篇文章，叫网络营销不是玩转各种工具，他的QQ是1406222953，你可以去看看，从思维角度，也从技术手段出发，当然，还有其他关于网络营销方面的日志，推荐你去看看，

《网络营销实务全书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com