

# 《应变思维：看穿情势的本质和隐病》

## 图书基本信息

书名：《应变思维：看穿情势的本质和隐藏的力量》

13位ISBN编号：9787201102982

出版时间：2016-5-31

作者：萧亮

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《应变思维：看穿情势的本质和隐病》

## 内容概要

让你在激烈的“资源竞争”中脱颖而出，成为真正的赢家。

看清未来局势：通过敏锐的嗅觉洞察先机

采取正确行动：从行不通的思路中解脱出来。

实现高效目标：迅速找到解决问题的新方法。

高度不确定的时代，称霸一时的精英靠捉住机遇而赢得胜利。

但当时局变化，就不一定能度过危机。

因此，无论多优秀的人才，都有可能失败。

命运大不同的关键，就是应变的策略——

看穿情势的本质和隐藏的力量，找到自己独特的位置和能力，谋划现在和未来事业的方向和方法。

献给所有在快速演变中艰难行走的创业者与未来人才的你

# 《应变思维：看穿情势的本质和隐病》

## 作者简介

萧亮：管理学家，曾任职于美国培训与发展协会（ASTD），长期从事企业管理咨询及高端培训工  
作，曾为微软、Facebook等企业提供战略规划与管理者思维培训的专业支持。

# 《应变思维：看穿情势的本质和隐病》

## 书籍目录

序：写给渴望成为“独角兽”的你

第一章 思维模式的游戏

为何有些人总能引领潮流

思维决定阶层

他们都是行动狂

应变——在复杂情势中脱颖而出

第二章 四大应变思维模式

看到硬币的另一面

写下问题，才能看清问题

把复杂的问题分成几个部分

到房间外面看一看

第三章 眼力，看清要往哪里走

想到未来5年？不，至少20年

短视是一种大众病

在今天的世界，看到明天的未来

从“危机”中看到需求

始终坚持自己的判断

成功是马拉松，不是冲刺跑

第四章 看穿情势时，就勇敢下注

关键时刻，勇敢做决定

不要忽视“反对意见”

你知道多少，决定了你能得到多少

必须走自己的路，让别人模仿我

无法执行的决策一定是坏决策

第五章 人比利润重要

企业做大的关键是“人”

把权力交给有能力的人

人人参与，人人得利

关键位置必须是我的人

在我这儿可以赢得全部

卓越人物的信任法则

站在巨人的肩膀上

第六章 沟通：应对复杂情势的最佳途径

“无障碍沟通”是一切的开始

充分表达：让人了解你的需求

控制你的反应速度

任何时候都应提供安全感

定期整合人际关系与客户资源

第七章 “做正确的事”与“正确地做事”

不要在无意义的事情上浪费时间

创造一个“高效率环境”

习惯思维：好习惯产生高效率

第一原则：只允许争论半小时

第二原则：行动，而且是高效的行动

第三原则：结果永远是第一位的

第八章 以倒闭为前提来思考公司

破产恐惧症：我明天就会破产

# 《应变思维：看穿情势的本质和隐病》

居安思危是一种精英心态

用危机倒逼创新，用创新赢得生机

“末日管理”法

华为的“冬天”

结束语：30条提升自己思维能力的实战法则

## 《应变思维：看穿情势的本质和隐病》

### 精彩短评

- 1、无用系列。
- 2、环境不但决定人，还同化人。
- 3、要成为20%的赢家，必须和80%人的主流思维保持距离
- 4、喜欢这样提升自己的书
- 5、我也不知道我怎么就买了本这么无聊的书，全篇讲鸡汤伟人都是说他们有看穿本质的思维，那么你告诉我怎么分析去看穿本质啊，乱堆砌例子，一星不能再多了。
- 6、还行。没什么大用。毕竟成功不是一成不变的公式。
- 7、应变思维，让你在激烈的资源竞争中脱颖而出，成为最后的赢家。
- 8、前半本看得想弃书，后半本在知识结构里拓荒了。
- 9、如果把每件事的前提条件说的明白一些，可能就不会产生书中各种想法相互矛盾的感觉了。
- 10、名实不符
- 11、本来以为会有所新意，翻了一张就失望透顶。此类书的老套路，强调几个看似正确的概念，然后引证一些缺乏逻辑的成功学故事，最后强烈推荐你这么做。实则害人不浅。

1、很多研究者认为阶层属于一种经济范畴，是由财产、知识和权力等因素构成的。但在《应变思维：看穿情势的本质和隐藏的力量》这本书中作者指出：这种观点看似清晰明确，实则掩盖了阶层形成的真正原因。本书作者认为，区分阶层的本质是思维的较量。一个人的阶层属性是由他的思维能力决定的，而不是财富和地位。同时，这种思维能力带来的阶层属性又具有一定的遗传性，因为它会在思维后天的训练和提升中悄悄影响人的基因——行为的、家庭的、心理的乃至生理的。其次，人的思维方式也会通过教育和环境遗传下去。这就是为什么精英的孩子大多数仍然是精英，平民的孩子有80%的概率继续固守平民阶层的原因。当你从思维的层面看待这种划分时，你会发现即便他们的父辈在财富身份上发生了置换，也不影响后代的这种属性。可见，思维能力的深度和广度才真正决定了一个人的阶层属性。从他出生起，头脑中就植入了一颗种子——它随着人的不同选择、磨炼和视野的开拓，不断累积自己的能力值。普通人在18至30岁之间，会第一次思考自己如何才能获取成功，进入体面的成功阶层。也就是此时，他也会明显地感受到自己的思维能力受到某种局限。而对不少人来说，可能终生都摆脱不了下面这些毛病：喜欢内斗：走到哪儿都喜欢拉帮结派，工作中是出了名的内斗高手。经常抱怨：很少反省自己的问题，而是怨天尤人。死要面子：虚荣心强，不真诚，不实在，事事以虚伪的态度对待。敏感而自卑：心胸狭窄并且思维敏感，很容易因很少的打击失去自信。目光短浅：经常高谈阔论，实则没有长远眼光。非此即彼：思考任何问题都是倾向两种极端，不是神圣化，就是妖魔化。这些就是思维能力差的表现。它们多数出现在“底层人”的身上。许多有钱人因为改正不了上述缺点，赚来的钱也会在自己错误思维模式的主导下慢慢流失，成为彻头彻尾的穷人。这既是阶层分化的动力，也是一个人向上爬升或向下跌落的根本原因。所以要想变得富有，就要从改造“经常给自己带来麻烦的头脑”开始，而不是把眼睛盯着怎么支配别人或者如何去赚更多的钱。钱非常重要，但它不是决定性的。就像可口可乐公司的老板随时能够放弃自己的全部财产、工厂和现金，只要他保留自己的品牌——这个伟大商业创意的结晶，就可以随时卷土重来。这就是强者的思维本质。强者不在乎眼前的利益，他们看重长远的发展，并能洞察对自己的命运真正重要的东西。

# 《应变思维：看穿情势的本质和隐病》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)