

《员工为什么会让你失望》

图书基本信息

书名：《员工为什么会让你失望》

13位ISBN编号：9787514131215

10位ISBN编号：7514131213

出版时间：2013-3

出版社：徐世勇 经济科学出版社 (2013-03出版)

作者：徐世勇

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《员工为什么会让你失望》

内容概要

《员工为什么会让你失望:反生产力工作行为解析》由徐世勇著。有心理学背景的人都知道，在使用问卷调查这样的工具进行研究时，被试的配合和自愿参加的动机非常重要。如何消除被试的防御心理非常关键。反生产力工作行为作为一种负面行为，更容易诱发填答者的防御心理。作为实证研究者来讲，如果连概念本身都不能准确测量的话，随后系统的实证研究不可能顺利开展。正因为这个原因，很多学者从方法学角度对反生产力工作行为的测量进行了探讨。《员工为什么会让你失望:反生产力工作行为解析》介绍了这个方面的一些研究成果，作者徐世勇提出了自己的一些看法。

《员工为什么会让你失望》

作者简介

徐世勇，1972年生，河北衡水人，理学博士，中国人民大学劳动人事学院教师。主要研究兴趣包括：组织环境、员工个人特征与员工绩效行为的关系，员工素质测评与开发以及员工职业心理健康。近年来作者在以上领域发表了多篇论文，并主持、参与了多项国家级课题。

《员工为什么会让你失望》

书籍目录

第一章绪论 第一节为什么要研究反生产力工作行为 一、反生产力工作行为研究产生的社会背景 二、反生产力工作行为的研究价值 三、本书的主要内容 第二节什么是反生产力工作行为 一、反生产力工作行为的定义 二、反生产力工作行为与其他工作场所负面行为的关系分析 三、反生产力工作行为的结构 四、反生产力工作行为的测量 第二章反生产力工作行为与组织公民行为的关系 第一节CWB与OCB是同一个构念的两极吗 一、引言 二、OCB与CWB的概念界定 三、四种实证的研究结果 四、对矛盾结果的解释——三种方法、两个理论 五、总结与展望 第二节关于角色外行为四种类型的实证研究 一、文献综述 二、假设提出 三、研究过程 四、研究结果 五、讨论及结论 第三节OCB与CWB对于组织同等重要吗 一、前人的研究结果 二、研究方法 三、研究结果 四、讨论与结论 第三章反生产力工作行为产生机制的理论模型 第一节哪些因素会导致反生产力工作行为 一、个体层面的前因变量 二、组织层面的前因变量研究 三、社会层面的前因变量研究 四、Marcus&Schuler的归类框架 第二节CWB的产生机制模型 一、压力源——情绪模型 二、因果推理模型 三、压力源——情绪模型与因果推理模型 的比较 第三节工具性CWB模型 一、工具性CWB模型 二、CWB的适应性模型 第四章反生产力工作行为产生机制的实证证据 第一节施动者自身因素对反生产力工作行为的影响 一、员工道德意识对其反生产力工作行为的作用 二、思维风格与人格对于CWB的影响作用 三、领导者的自恋人格特征对其反生产力工作行为的影响 第二节环境因素对反生产力工作行为的影响 一、领导公平与信息公平对组织报复行为的影响 二、家长式领导对于组织报复行为的影响 三、核心自我评价和受欢迎程度对个体遭受反生产力工作行为的影响 第五章思考及研究拓展 第一节反生产力工作行为的研究展望 一、研究方法的突破 二、关注点从情绪性CWB到工具性CWB的转移 三、CWB的作用机制的研究 四、社会文化与社会经济因素对CWB的影响 第二节积极组织越轨行为的研究趋势 一、什么是积极越轨行为 二、积极越轨行为的分类模型 三、积极越轨行为的前因变量和结果变量 四、积极越轨行为测量方法 五、积极越轨行为的维度研究 六、亲社会打破规则行为的研究 七、对积极越轨行为的思考 附录一组织越轨行为问卷 附录二CWB—C 附录三知识员工CWB问卷 附录四组织报复行为问卷 附录五工作场所攻击行为问卷 (cronbach $\alpha=0.855$)

《员工为什么会让你失望》

章节摘录

版权页：插图：同样，中国员工独有的生产有关的CWB条目在外显性方面的得分为3.9217，这个分数也显著高于中外共有的条目（ $t=9.551$ ，Sig.

《员工为什么会让你失望》

编辑推荐

《员工为什么会让你失望:反生产力工作行为解析》由经济科学出版社出版。

《员工为什么会让你失望》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com