

《供应链再造》

图书基本信息

《供应链再造》

内容概要

供应链再造：理解供应链和交易关联关系的不同种类；制定通过供应链管理提高企业盈利的企业发展战略；明确董事和高级经理们在供应链再造中的角色和责任；确定整个企业的再造计划；衡量战略变革和经营改进的所有参与者在变革中的贡献。

书籍目录

前言

第1章 供应链再造，重塑企业价值

第2章 通过供应链，倍增企业价值

第3章 重新界定企业边界

第4章 发展关联能力

第5章 适度水平下的管理

第6章 快速反应的供应链

第7章 降低采购成本

第8章 触发变革

第9章 电子化供应链

第10章 企业的治理、伦理与可持续供应

第11章 衡量与基准

第12章 拟定行动议程

附录 审查供应链

《供应链再造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com