

《服装市场营销》

图书基本信息

书名：《服装市场营销》

13位ISBN编号：9787504534095

10位ISBN编号：7504534099

出版时间：2003-04-01

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：宁俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装市场营销》

内容概要

本书根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《服装市场营销教学大纲》编写,供全国中等职业技术学校服装设计与制作专业使用。本书主要内容有:服装市场营销概述、服装市场营销环境、服装消费行为分析、服装市场调查与预测、服装市场的选择与渗透、服装产品策略、服装价格策略、服装销售渠道及服装促销策略等。

本书图文并茂,浅显易懂,部分内容加入了案例,实用性较强。

本书也可作为职工培训教

书籍目录

- 第一章 服装市场营销概述(1)
 - §1 1 市场的概念及服装市场的特点(1)
 - §1 2 服装市场营销的概念和特点(4)
 - §1 3 服装市场营销组合及营销观念的演变(6)
- 案例 “皮尔·卡丹”在中国(8)
- 思考与练习题(9)
- 第二章 服装市场营销环境(10)
 - §2 1 服装企业营销环境概述(10)
 - §2 2 服装市场营销的微观

《服装市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com