

《中国电视传媒资本运营》

图书基本信息

书名：《中国电视传媒资本运营》

13位ISBN编号：9787504342058

10位ISBN编号：750434205X

出版时间：2004-3

出版社：中国广播电视出版社

作者：李晓枫

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国电视传媒资本运营》

内容概要

《中国电视传媒资本运营》是一本分析探讨近年来国内媒体产业化速度的专著。《中国电视传媒资本运营》围绕“传媒资本运营”这一重点主题，并以此为出发点和观察角度，对我国电视业广播电视体制改革进行了深入的研究，并提出自己独特的见解。《中国电视传媒资本运营》为“电视传媒资本运营”理论构建，国外传媒经验借鉴和国内电视业实践三部分，是传媒学界和电视业内优秀人士通力合作的精心之作。《中国电视传媒资本运营》信息资料丰富翔实，理论述清晰缜密；既有广阔的国际视野，又有国内电视业实践的细致研究。对于关心中国电视业发展的学术界和实业界人士，这本书都值得一读。

《中国电视传媒资本运营》

书籍目录

前言
第一部分 电视传媒资本运营的理论构建
第一章 中国电视传媒产业资本运营问题的提出
第1节 中国电视媒体产业化问题的源起
第2节 全球化背景及WTO对中国电视媒体的挑战
第3节 中国电视媒体资本运营问题的凸显
第二章 电视传媒资本运营的一般理论分析
第1节 资本运营的概念解析
第2节 资本运营的过程分析
第3节 电视传媒资本运营分析
第二部分 国外电视传媒资本运营的经验与借鉴
第三章 国际传媒集团的资本运营现状
个案研究
第1节 新闻集团的资本运营
第2节 时代华纳公司的资本运营
第3节 迪斯尼公司的资本运营
第4节 评价与借鉴
第四章 电视传媒资本运营的英美经验和中国电视业的未来之路
第1节 现代电视传媒：多种运营模式并存的现状
第2节 资本运营的英美经验和中国电视传媒未来之路
第3节 中国电视传媒：文化产业发展的未来之路
第三部分 中国电视传媒资本运营的历史和未来
第五章 中国电视传媒资本运营的历史与实践
第1节 电视传媒资本运营探索
第2节 电视传媒资本运营的当代实践
第3节 电视传媒的信用资本运营
个案研究
第六章 中国电视传媒资本运营的现实矛盾
第1节 资本运营主体的矛盾
第2节 资本运营功能的矛盾
第3节 资本运营域界的矛盾
第4节 资本运营方式（管理）的矛盾
第七章 中国电视传媒资本运营战略
第1节 中国电视传媒资本运营的观念创新
第2节 中国电视传媒资本运营的体制创新
第3节 中国电视传媒资本运营方式的创新
第4节 资本运营和电视传媒产业的未来发展

《中国电视传媒资本运营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com