

# 《设计符号与产品语意》

## 图书基本信息

书名：《设计符号与产品语意》

13位ISBN编号：9787112059447

10位ISBN编号：7112059445

出版时间：2003-1

出版社：中国建筑工业出版社

作者：胡飞等

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《设计符号与产品语意》

## 内容概要

《设计符号与产品语意:理论、方法及应用》分设计符号、产品语意两篇，介绍了设计符号的意义表达、设计符号的意义与传达、产品语意学的研究背景、产品语意学的运用等八章内容。

# 《设计符号与产品语意》

## 精彩短评

- 1、博士生写的真不深动~~~!!!
- 2、bullshit
- 3、张大帆说这个不咋地，我也觉得不咋地

# 《设计符号与产品语意》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)