

《管理其实很容易》

图书基本信息

书名：《管理其实很容易》

13位ISBN编号：9787506422918

10位ISBN编号：7506422913

出版时间：2002-7-1

出版社：中国纺织出版社

作者：王诚 徐尚刚

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理其实很容易》

内容概要

每位经理人都有自己的一套核心信仰，例如：树立威权、做出明智决策、招募(并留住)优秀员工、控制成本、预测并解决危机、召开有效率的会议、比别人更努力、先示范再放手、不要凡事躬亲等等，本书期望借用例证帮助读者开发出一套适合自己的原则，帮助读者妥善处理人际往来、环境变迁、资源有限方面的问题，步上更高的成就阶梯。 本书适合商务管理人员及准备进入商务管理领域的人员阅读，亦可供相关专业的人员和在校师生参考

书籍目录

第一章 管理给我们带来的挑战

第一节 从古罗马军威到现代管理

.....

第二章 当个英明的决策者

第一节 决策：高级管理工作的实质

.....

第三章 战略其实很重要

第一节 日益重要的战略

.....

第四章 合理设计你的组织

第一节 组织的结构的类型

.....

第五章 管理环节中的重要内容

第一节 如何经营你的品牌

.....

第六章 管理就是开发人才

第一节 人力资源规划

.....

第七章 控制 一切尽在把握

第一节 为什么需要控制

.....

第八章 做一个优秀的领导者

第一节 基本的认识

.....

《管理其实很容易》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com