

《中国文化产业创新研究》

图书基本信息

书名：《中国文化产业创新研究》

13位ISBN编号：9787215074217

10位ISBN编号：7215074218

出版时间：2011-12

出版社：河南人民出版社

作者：汪振军

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国文化产业创新研究》

内容概要

中国文化产业创新研究，ISBN：9787215074217，作者：王振军

书籍目录

第一章 什么是文化软实力

- 一、什么是软实力
- 二、文化软实力的内涵
- 三、文化软实力的表现

第二章 经济发展的文化维度

- 一、问题的提出
- 二、他山之石：西方学者的研究与探索
- 三、文化作为经济发展的新维度

第三章 中国传统文化精神

- 一、天人合一
- 二、以人为本
- 三、刚健有为
- 四、以和为贵

第四章 让金子闪光：传统文化资源与当代文化产业

- 一、渊源有自的中国传统文化
- 二、百年来中国文化的两次转向
- 三、传统资源、文化创意与文化品牌

第五章 中国记忆：非物质文化遗产传承与产业化

- 一、什么是非物质文化遗产
- 二、为什么要保护和传承非物质文化遗产
- 三、如何保护、传承、利用非物质文化遗产

第六章 品牌的力量：世界文化产业亮点

- 一、《哈利·波特》：打开“魔法世界之门”
- 二、《奥普拉脱口秀》：美国电视最具影响力的品牌
- 三、迪士尼：从小老鼠起家的产业巨头
- 四、好莱坞：世界电影工业的巨无霸
- 五、芭比娃娃：世界玩偶文化的杰作
- 六、法兰克福书展：出版人的奥运会
- 七、日本动漫产业：谁可与之争锋
- 八、韩国文化产业：文化立国

第七章 星火燎原：中国区域文化产业亮点

- 一、湖南：湖南动漫、湖南电视、长沙歌厅
- 二、云南：云南映象、丽江古城、新华村的银器加工
- 三、浙江：横店集团、宋城集团、嵊州民营剧团
- 四、广东：腾讯、奥飞、雅昌、漫友
- 五、山西：平遥古城、晋商大院、文艺精品
- 六、河南：电视名牌栏目《梨园春》、开封清明上河园、禹州钧瓷、镇平玉雕、濮阳杂技、洛阳牡丹花会

第八章 创意无限：中国城市文化产业亮点

- 一、北京：首都文化的创意之为
- 二、上海：国际化大都市的创意之作
- 三、杭州：人间天堂的创意之举
- 四、深圳：开放先锋的设计之都
- 五、西安：历史名城的古风时尚
- 六、郑州：中原文化的精彩展现

第九章 中国报业发展与创新

- 一、中国报业的发展现状

- 二、中国报业发展中存在的问题
- 三、中国报业的创新之路
- 第十章 中国出版产业创新
 - 一、中国出版产业的现状
 - 二、中国出版产业面临的机遇与挑战
 - 三、中国出版产业存在的问题
 - 四、中国出版产业发展的核心：内容创新
- 第十一章 中国电视产业创新
 - 一、中国电视产业的现状
 - 二、中国电视产业存在的问题
 - 三、中国电视产业如何创新
- 第十二章 中国电影产业创新
 - 一、中国电影产业的发展现状
 - 二、中国电影面临的文化困境
 - 三、中国电影需要文化创新
- 第十三章 中国动漫产业创新
 - 一、中国动漫产业发展的历程
 - 二、中国动漫产业的现状
 - 三、多策并举，推动中国动漫产业创新
- 第十四章 中国网络文化创新
 - 一、网络大众化时代的到来
 - 二、玫瑰与罂粟同在的虚拟世界
 - 三、创造健康和谐的网络文化
- 第十五章 科技创新与文化产业发展
 - 一、科技生产力与文化生产力
 - 二、科技创新是人类文化进步的重要动力
 - 三、科技发展对于文化是一把双刃剑
 - 四、用科技创新推动文化产业创新
- 第十六章 实景演出：演绎山水诗学
 - 一、大型实景演出的缘起、发展和现状
 - 二、大型实景演出的艺术特色个案分析
 - 三、大型实景演出的艺术创新与可持续发展
- 第十七章 期待：建立文化产业创新体系
 - 一、重视文化观念创新
 - 二、重视体制与机制创新
 - 三、重视文化内容与形式创新
 - 四、重视传播手段创新
 - 五、重视文化人才创新
- 主要参考书目
- 后记

《中国文化产业创新研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com