

# 《自恋主义文化》

## 图书基本信息

# 《自恋主义文化》

## 内容概要

我们是否爱上了我们自己？是否在追求自我满足时牺牲了我们共同的未来？是否在疯狂追求“自我”和“性解放”的同时，失去了亲密、欢乐与互相之爱？

正如本书于1979年问世时所指出的那样，它要阐述的是“一种正在死亡的生活，一种崇尚竞争的个人主义文化”。20世纪六七十年代的美国和西方社会，焦虑的、自我关注的自恋性格，正逐渐取代了弗洛伊德时代那种深受超我意识压抑的歇斯底里型性格。

作为个人主义发展的结果，自恋主义，正是西方社会文化的核心性格与心理特征，也是当代西方社会文化与心理危机的根源。

本书是20世纪社会心理和文化批评的经典之作，对于美国乃至西方的学术界以及社会公共议题影响巨大，并获得了当年度的美国国家图书奖。

# 《自恋主义文化》

## 作者简介

# 《自恋主义文化》

## 书籍目录

前言

第1章 觉悟运动和社会对自我的入侵

历史时间感的淡薄

精神治疗的情感

从政治到自我反思

自白和反自白

内心的空虚

激进主义对“独处主义”的批判

对独处主义的批判：理查德·桑内特论公共人的没落

第2章 我们时代的自恋主义性格

作为人类状况之比喻的自恋主义

心理学和社会学

近期临床文献中的自恋主义

对自恋主义的社会影响

逆来顺受者的世界观

第3章 变化中的成功含义：从霍雷肖·阿尔杰到幸福的勾引者

工作观的原来意义

从“自我培养”到通过“赢家形象”作自我宣扬

成就的失色

社会生存的艺术

个人主义的登峰造极

第4章 虚假自我意识的陈腐性：政治及日常生活的戏剧

商品的宣传

真理与可信性

广告和宣传

作为表演的政治

作为街头剧的激进主义

英雄崇拜和自恋的理想化

自恋主义与荒诞派戏剧

日常生活的戏剧

具有讽刺意义的对日常生活的逃避

没有出路

第5章 体育运动的衰退

娱乐精神与提高民族地位的狂热

赫伊津哈论《游戏的人》

对体育运动的批评

体育的渺小化

帝国主义和对勤奋生活的狂热

对公司的忠诚与竞争

官僚主义和“集体合作精神”

体育运动和娱乐工业

作为逃避的闲暇

第6章 教育与新文盲

麻木的普及

能力的衰退

现代学校体制的历史根源

从工业纪律到人力选拔

# 《自恋主义文化》

从美国化到“调节生活”  
基本教育与国防教育的矛盾  
民权运动与学校  
文化多元化和新的家长制统治  
巨型大学的兴起  
文化“精英论”及其批评家  
成为一种商品的教育  
第7章 再生产的社会化和权威的崩溃  
“工人的社会化”  
少年法庭  
父母教育  
对放纵行为的再思考  
对真实感的迷信  
“职责转移”所引起的心理反应  
自恋主义、精神分裂症及家庭  
自恋主义与“缺席的父亲”  
权威的取消与超我的转化  
家庭与其他社会控制机构的关系  
工作中的人际关系：作为家庭的工厂  
第8章 逃避感情：性战争的社会心理学  
个人关系的肤浅化  
两性战争的社会史  
性“革命”  
共处  
女权主义和两性战争的加剧  
调解策略  
男性幻想中阉割男人的女性  
社会主义制度下的男女心灵  
第9章 更新生命信念的破灭  
对衰老的恐惧  
自恋主义与老年  
衰老的社会理论：作为人为地退出舞台的“成长”  
延年益寿：衰老的生物理论  
第10章 没有父亲的家长制  
新富与旧富  
作为统治阶级的管理权贵和专业权贵  
进步主义和新家长制统治的兴起  
自由主义对福利国家的批判  
对官僚制度的依赖与自恋主义  
保守派对官僚主义的批判

# 《自恋主义文化》

精彩短评

# 《自恋主义文化》

## 精彩书评

1、只要你对当下的生活有牢骚，那么就该看一看这本书。但是这本书不是很方便阅读，这是由于作者的写作方式。他会在一个主题的下面，先写一些流行的说法，然后又站出来一个一个批驳它们，而且有时候他并不发表自己成形的意见，只是针对一个又一个他人的说法分析。这就要求读者处处留意。我认为这本书最大的价值可以概括为，美国人五十年前自报家门的東西，现在中国正在热火朝天的“重蹈”。这是一本满是吐槽的书，读时总在心里畅快地暗笑：比我吐槽强多了，真好玩！但是作者有的地方我觉得还是有待商榷的，比如他太推崇弗洛伊德那套，而且他还比较认同女性主义思路。但要知道的是这本书毕竟写得比较早，现如今可能他不会这么认为了。女性主义问题也许同样是个那时候美国文化的症结，或针对某个病灶的炎症机制，并不是多么高明的智慧积累。对体育一章，我凸出感到一个不足。也许将体育、性交这些行为现象，首先看作沙利文所强调的“人际关系”，就好解释得多了。所以嘛，我觉得弗洛伊德那套很不靠谱。

## 章节试读

### 1、《自恋主义文化》的笔记-第96页

游戏和严肃的活动都已受到了广泛的污染，以致这两个范畴已相互混淆。在一个表面严肃的活动中暗藏着游戏的成分，而另一方面，被公认的游戏却又因人们过于严肃得对待与技术上过分悉心地组织而再也不能保持其真正游戏的性质了。诸如冷静超脱、自然而不造作，以及欢欣喜悦这样一些不可或缺的特点就这样消失了。

### 2、《自恋主义文化》的笔记-第14页

.....

“即使是最好的自白作家也只是在自我分析和自我沉溺之间徘徊。”

“在经过痛苦锤炼后得来的个人启示与仅靠描写对作者本人有直接兴趣的东西来吸引读者的那种浮夸的自白之间摇摆。眼看就要获得真知灼见了，而这些作家却退回到自我戏弄般的模仿，企图先发制人地解除对他们的批评。”

“他们运用幽默与其说是为了使自己与材料间隔开一定距离，还不如说是为了讨好自己并让读着在对自己感兴趣的同时又不必严肃地对待自己及其作品。”

.....

### 3、《自恋主义文化》的笔记-第55页

新教徒的工作观作为美国文化最重要的基石之一，在18世纪体现的淋漓尽致。根据资本主义企业的神话，节俭和勤奋是通向物质成功及精神满足的钥匙。作为美国梦原型的自我奋斗的成功者把他的发迹归功于勤奋，明智，节俭和避免负债的良习。他们为未来生活，积累财富，推迟从自我享受中得到充分满足。而当经济前景日益暗淡，信教的美德不再振奋人心。时间观念发生深刻变化，及时行乐的价值观成为主流，自我生存取代自我完善成了世俗生活的目标。尽管扬基式美国人强调自我改善而非工作有利于社会的重要性，但自我改善在他们心中不仅仅意味着挣钱，还包括自律，培养和训练上帝赐予的天赋，尤其是对理性的培养。总的来说，18世纪所向往的繁荣不仅包括物质上的舒适，还涵盖身体强健，心平气和，智慧，务实能力以及因知道自己名声很好而感到的满足。美德是一个人在生命尽头没有悔恨，而财富却能为培养道德和智力提供前提条件。

19世纪，自我改善的理想堕落成一种强制性的刻苦奋斗狂热。那时的资本家已经开始重视“信息”的价值，但他们只对信息能够帮助他们控制市场感兴趣。因此，报纸作为当时信息的一个主要来源，深受欢迎。除此之外，商人也重视别人的好评，这使得他在别人眼里是值得信赖的。由于汲汲于进取，社交被视作浪费时间和错过机会而受到谴责。尽管这一时期对成功有着狂热的信仰，但很少强调竞争。他们衡量成功并不是通过与他人的成就作比较，而是要看自己的行为是否符合自律与自我节制这一抽象理想。

到了20世纪初，对成功的宣传就开始强调取胜意志。公司生涯的官僚化改变了个人的发展条件，有抱负的年轻人现在得与他们的对手竞争以期获得上司的青睐和赞许。既然个人发展要依靠“意志力，自信心，精力以及主动性”，有关自助的书籍就大肆吹捧个人的吸引力是成功的主要诀窍之一。这一时期人们对财富的追求达到白热化阶段，过去附之于上的新教徒的道德意义已消失殆尽。成功本身就成为了目的。甚至一些成功的企业家毫不避讳地承认，成功的实质意义无关紧要，“能赢人心的形象”这种外表比工作表现更重要，似乎在暗示：自我也只不过是自己在别人眼里的“形象”而已。

### 4、《自恋主义文化》的笔记-第13页



## 《自恋主义文化》

60年代出现的一种综合了文化批评、政治报道和回忆录的新颖的文学形式体现了探讨这些问题的努力。它试图阐明个人生活和政治生活、历史及个人体验之间的相互交叉的关系……（略）……这一时期的小说作者无意掩饰自己的存在或观点，他们用小说证明写作活动本身如何成了一个小说题材。文化批评带了个人和自传特点。虽然最糟糕时它会堕落成一种自我表现，但在它最出色的时候却向我们表明了：要想理解文化就得把文化对批评家个人意识的形成起着何种作用也一并加以分析。政治动荡使政治成了人们每次讨论都少不了的题目，也使人们不可能无视文化与政治间的关系。60年代的政治动荡一旦有力地动摇了文化可以不受财富和权利分配的影响而独立发展这一幻觉，它也就大大地削弱了上流文化与大众文化之间的区别，并使大众文化成了人们严肃讨论的对象。

# 《自恋主义文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)