

图书基本信息

书名：《華商》

13位ISBN编号：9789628931309

10位ISBN编号：962893130X

出版时间：2010-10

出版社：知出版有限公司

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

《華商：族裔資源與商業謀略》為學術論文集，所收錄的文章大部分曾以英文發表，作者藉研究華人企業家、華人商業網絡和中外合資企業，分析多元身份認同如何幫助華商極具創意地營商及構建網絡，進而提出了解決文化甚至文明衝突的良方——文化融合/混雜。作者沒有停留在華人商業網絡功效的激烈爭論上，而是藉生動的個案研究，展開批判性的思考，特別是批判了大眾傳媒及學術界對華人商業行為的諸多刻板印象，從而為相關研究開闢了新思路。

作者簡介

陳國賁，本地著名社會學家，中國大陸出生，香港長大，早年留學加拿大，先後任教於加拿大及新加坡多間大學，現為香港浸會大學社會學講座教授及前香港社會學學會期刊Social Transformations in Chinese Societies (《華人社會變遷》)主編。曾任新加坡國立大學社會系系主任、香港浸會大學社會學系系主任，以及香港社會學學會會長。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com