

《小钱袋赚起来丛书 人人都要懂点儿尽》

图书基本信息

书名：《小钱袋赚起来丛书 人人都要懂点儿经济学——揭秘互联网时代的经济规律》

13位ISBN编号：9787121254182

出版时间：2015-3

作者：刘德环,任翠霞

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

“经济学”是一门经世济民、治国齐家的学问，也有学者把它诠释为一种让人幸福的艺术。在社会飞速发展的今天，经济可以说与我们每一个人的生活都息息相关，大量的经济学名词术语每天都会扑面而来。正如诺贝尔经济学奖获得者、著名经济学家萨缪尔森说的：“学经济学并非能够让你变成天才，如果不学经济学，命运就很可能与你格格不入。”读懂经济学，将帮助你更好地理解身处的这个社会，帮助你在生活和工作中更好地作出抉择。

《人人都要懂点儿经济学——揭秘互联网时代的经济规律》在写作过程中，尽力还原经济学的本来面貌，剔除了经济学中那些枯燥、抽象的数学函数和定理法则，通过生动、有趣的故事来揭示其中的经济学原理，让您在轻松的阅读中，真正掌握这门会使您的人生更加幸福的学问。全书共分13篇，以经济学的理论体系为骨架，以古今中外的经济学现象为血肉，几乎涵盖了经济学的各个专业和领域，囊括了国内最新、最经典的经济学概念，生动而又严谨地阐述了社会生活中的各类经济学热门话题，可以说是一部经济学知识的百科全书。《人人都要懂点儿经济学——揭秘互联网时代的经济规律》不仅适合广大普通读者学习，同时也可以作为相关人员专业学习的参考手册。

书籍目录

第1章 经济入门篇——了解经济学家的语言

- 1
- 1.1 理性经济人：人都是利己且有理性的动物吗
1
- 1.2 稀缺性：两个桃子也可以杀人
4
- 1.3 商品：还有什么我们用钱不可以买
7
- 1.4 价值与价格：隐藏在经济波动中的秘密
9
- 1.5 货币：狗牙也可以当钱用
11
- 1.6 需求和供给：只因为多收了三五斗
14
- 1.7 边际效用：从第一到第七有何不同
17
- 1.8 公共物品：天底下总有免费的午餐
19
- 1.9 搭便车：人人都想搭趟顺风车
22
- 1.10 效率与公平：一对与生俱来的冤家
24

第2章 经济理论篇——了解经济现象的本质

- 28
- 2.1 马太效应：为何富人越来越富穷人越来越穷
28
- 2.2 蝴蝶效应：蝴蝶的翅膀为何具有如此大的威力
31
- 2.3 外部效应：为何三个和尚就会没水喝
34
- 2.4 羊群效应：随波逐流是明智还是愚蠢
36
- 2.5 鲶鱼效应：是什么让市场如此高效
38
- 2.6 木桶效应：盛水多少往往取决于那块“短板”
40
- 2.7 替代效应：皇帝为何对补鞋匠法外施恩
43
- 2.8 棘轮效应：倔强的消费习惯
45
- 2.9 挤出效应：狼多肉少的经济学原理
47
- 2.10 晕轮效应：人们为何总会爱屋及乌
49
- 2.11 多米诺骨牌效应：经济领域也会出现雪崩
51

第3章 博弈知识篇——创造一个多赢的结局

54	
3.1	不完全信息博弈：黔驴技穷的博弈现象
54	
3.2	逆向选择：鲜花为何插到牛粪上
56	
3.3	正和博弈：三个臭皮匠顶个诸葛亮
59	
3.4	负和博弈：没有赢家的较量
63	
3.5	囚徒困境：保持沉默还是选择背叛
65	
3.6	重复博弈：囚徒困境的另一种表现
67	
3.7	智猪博弈：学做一只聪明的小猪
69	
3.8	枪手博弈：谁会最后一个倒下
72	
3.9	猎鹿博弈：你不是一个人在战斗
75	
第4章	消费行为篇——做一个懂消费的消费者
79	
4.1	交易费用：人们为何选择就近购物
79	
4.2	消费效用：没有最好只有更好
82	
4.3	价格歧视：店大欺客的背后
84	
4.4	价值悖论：为何钻石比水更珍贵
87	
4.5	消费者偏好：萝卜白菜各有所爱
89	
4.6	消费者剩余：讨价还价的大道理
91	
4.7	吉芬商品：人们为何越贵越买
93	
4.8	炫耀性消费：拿破仑为何喜欢用铝碗
96	
第5章	市场经济篇——认识那双“看不见的手”
98	
5.1	需求弹性：为何粮店不会打折促销
98	
5.2	供需法则：为何出现“洛阳纸贵”
100	
5.3	产权：国王为何不能拆磨坊
103	
5.4	垄断：人为刀俎，我为鱼肉
105	
5.5	寡头：买卖都得听我的
107	

- 5.6 均衡价格：砍价背后的大道理
109
- 5.7 市场失灵：“看不见的手”也会堵塞
112
- 5.8 路径依赖：从马屁股到铁路
114
- 第6章 企业经营篇——做个会卖瓜的“王婆”
118
- 6.1 机会成本：算算机不可失的经济账
118
- 6.2 沉没成本：覆水难收就不必收
120
- 6.3 规模经济：规模大小决定企业盈亏
123
- 6.4 比较优势：你如何能够胜出
125
- 6.5 捆绑销售：销售中学会拉郎配
127
- 6.6 蓝海战略：为企业找到新出路
130
- 6.7 长尾理论：小需求也能催生大产业
133
- 6.8 帕累托最优：总会找到一个最佳的点
136
- 第7章 职场经济篇——杜拉拉为什么能升职
139
- 7.1 人才经济学：萧何为何月下追韩信
139
- 7.2 择业经济学：“热门”不热的冷思考
142
- 7.3 有效需求：用工荒的背后
144
- 7.4 人口红利：为何人多力量大
147
- 7.5 菲利普斯曲线：物价上涨与失业的关系
149
- 7.6 内卷化效应：为何你总是原地踏步
151
- 7.7 首因效应：第一感觉的重要性
152
- 7.8 跳蚤效应：或许你可以做得更好
154
- 7.9 刺猬效应：距离可以产生美
156
- 7.10 蘑菇定律：为何新人总是受冷落
158
- 7.11 破窗理论：第一次不可以原谅
161
- 第8章 金融投资篇——学会让钱为你生钱

- 164
- 8.1 投资：牺牲当前消费来增加未来消费
164
- 8.2 储蓄：你真的会存钱吗
169
- 8.3 股票：今天的大盘是多少
171
- 8.4 基金：让专家帮你理财
174
- 8.5 债券：看好把钱借给谁
177
- 8.6 期货：需要胆量的投资
180
- 8.7 保险：给未来系上安全带
182
- 8.8 黄金：财富的避风港
185
- 8.9 国债：把钱借给国家最保险
187
- 8.10 房地产：温州炒房团的疯狂
190
- 8.11 流动性过剩：泡沫经济的幕后推手
192
- 8.12 复利：创造财富增值的奇迹
194
- 8.13 组合投资：别把鸡蛋放在一个篮子里
196
- 第9章 宏观经济篇——从“守夜人”到干预者
199
- 9.1 宏观调控：政府“有形的手”
199
- 9.2 通货膨胀：装钱的筐比钱更有价值
202
- 9.3 通货紧缩：钱更值钱不一定是好事
204
- 9.4 经济周期：繁荣背后不要忘记隐忧
207
- 9.5 中央银行：最后的放贷者
209
- 9.6 货币政策：调控经济的“大手”
212
- 9.7 财政政策：一只看得见的手
215
- 9.8 乘数效应：1加1何时大于2
219
- 9.9 购买力平价：哪个国家的居民更富有
221
- 9.10 节俭悖论：为何越节俭反而越萧条
223

- 9.11 税率：取之于民用之于民
224
- 9.12 增值税：我国第一大税
226
- 9.13 所得税：今天你纳税了吗
229
- 9.14 关税：国家限制的门槛
232
- 9.15 税负转嫁：其实我们都是纳税人
235
- 9.16 拉弗曲线：小小餐巾纸解决税收大问题
236
- 9.17 社会保障：让我们生活得更好
239
- 第10章 经济指标篇——学会看懂经济的晴雨表
242
- 10.1 GDP：衡量一国经济的尺子
242
- 10.2 CPI：我们的物价究竟涨了多少
244
- 10.3 PPI：国家经济的“体温计”
246
- 10.4 恩格尔系数：从“你吃了吗”到“你好吗”
248
- 10.5 基尼系数：穷人与富人的差距有多大
250
- 10.6 幸福指数：其实幸福也可以量化
253
- 10.7 负担系数：80后的负担之重
255
- 第11章 国际贸易篇——国际分工让地球越来越小
258
- 11.1 国际分工：全球一体化的必然
258
- 11.2 汇率：人民币为何“破7”
261
- 11.3 热钱：金融领域的食人鲨
265
- 11.4 国际收支：国家也要过日子
267
- 11.5 顺差与逆差：出口与进口的关系
270
- 11.6 WTO：各国贸易关系的协调人
272
- 11.7 倾销：西班牙火烧温州鞋的背后
274
- 11.8 贸易补贴：美国农民为何那么幸福
276
- 11.9 中国制造：世界离不开中国

279

第12章 经济热点篇——认识我们身边的经济学现象

282

12.1 人民币贬值：几家欢喜几家忧

282

12.2 低碳经济：低碳是一种生活方式

284

12.3 泡沫经济：看上去很美

286

12.4 虚拟市场：摸不着但看得见

289

12.5 二八法则：为何财富越来越集中

291

12.6 次贷危机：愈演愈烈的金融风暴

294

12.7 房奴：唐骏10亿身价为何不买房

296

第13章 互联网经济篇——互联网悄悄改变着世界

299

13.1 网络经济特征：抓住网络经济的精髓

299

13.2 互联网思维：用新的方式来运营企业

300

13.3 SOHO：休闲和办公将并行进行

303

13.4 O2O：实体与虚拟的生意

304

13.5 C2C：消费者还是经营者

306

13.6 B2B：竞争者还是合作伙伴

308

13.7 B2C：网络时代的“直销”

310

13.8 粉丝经济：小米手机的成功秘诀

311

《小钱袋赚起来丛书 人人都要懂点儿尽》

精彩短评

1、经济学入门书籍，用讲故事的方式阐释了许多经济学常用名词，夹杂着些许作者的观点，有一定深度而不失趣味。

《小钱袋赚起来丛书 人人都要懂点儿尽

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com