

《销售促进与品牌资产》

图书基本信息

书名：《销售促进与品牌资产》

出版时间：2011-11

作者：刘国华

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《销售促进与品牌资产》

内容概要

《销售促进与品牌资产-基于顾客视角的研究》，本书共分为七章，主要介绍可以增强品牌资产的方法中的一种即销售促进。本书构建了从顾客角度看待销售促进对品牌资产影响的概念模型对其在管理实践中的应用做了较为详细的说明。

《销售促进与品牌资产》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com