

《永续创新》

图书基本信息

书名：《永续创新》

13位ISBN编号：9787505382725

10位ISBN编号：7505382721

出版时间：2003-01-01

出版社：电子工业出版社

作者：(美)斯蒂芬·m·夏彼洛

页数：328

译者：高颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《永续创新》

内容概要

《永续创新》一书紧紧围绕“创新”这一核心概念，各个章节就创新涉及到的方方面面具体展开，包括企业的工作流程、企业文化、客户关系、技术、绩效考评以及创新定位等等，每一章的论述都结合了作者在实际工作中所接触到的精彩案例，因此可以使读者更深刻地理解作者的观点。希望通过本书，读者能够深刻地领悟到“创新”的真谛，并且能将本书中的一些思想应用到实际的工作和生活中。

《永续创新》

书籍目录

第1部分 在变革的年代力争上游

第1章 创新的竞争忧势

流程与创新

全面创新

适者生存

自由市场与柯克工业

迈向永续创新

精彩短评

1、有点过时

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com