

《影响力的互动》

图书基本信息

书名：《影响力的互动》

13位ISBN编号：9787810853057

10位ISBN编号：7810853058

出版时间：2004-4

出版社：人民出版

作者：凯瑟琳·霍尔·贾米森

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《影响力的互动》

内容概要

本书重点锁定在大众传播活动中传授双方的“互动行为”上。从新闻、广告、政治的视角，提出了大众媒介对人类日常生活的影响力等内容。

《影响力的互动》

精彩短评

1、上了豆瓣才发现自己多年前看过这本书。翻译是致命伤

《影响力的互动》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com