

《咨询帝国》

图书基本信息

书名：《咨询帝国》

13位ISBN编号：9787214028297

10位ISBN编号：7214028298

出版时间：2000-07

出版社：江苏人民出版社

作者：(美)奥西,马迪根

页数：352

译者：郁启标/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一章 建议的价值

5亿美元的咨询费购得了什么

第二章 精干自豪、越发丧失理智的凡尔德斯队

顾问在菲吉跨国公司为所欲为

第三章 裁员的节日

安德逊咨询公司是如何进入大联盟的

第四章 征服“拦路虎”

塞尔斯盛衰史

第五章 “向殡仪员推销药品的人”

波士顿咨询集团公司包装和推销其点子的策略

第六章 企图点铁成金

吉米尼咨询公司与改革浪潮

第七章 过分密切 难得安逸

隐秘而又富有影响的贝恩公司内幕

第八章 “金童”网络

麦肯锡公司的威力与荣耀

第九章 与危险的伙伴相处

使用顾问的十大准则

《咨询帝国》

精彩短评

- 1、没学到东西。
- 2、可惜送人了，现在想重新读，遗憾！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com