

《2007-中国汽车工业产供销信》

图书基本信息

书名：《2007-中国汽车工业产供销信息大全》

13位ISBN编号：9787501958627

10位ISBN编号：7501958629

出版时间：2007-1

出版社：中国轻工业

作者：中国汽车工业协会 编著

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2007-中国汽车工业产供销信》

内容概要

中国加入WTO使中国的汽车企业面临着极大的市场机遇，同时也面临着国际市场竞争的世大压力。中国要成为世界汽车工业的强国还有很长的路要走。在汽车产业发展过程中，信息是竞争制胜极为重要的无形竞争力和战略资源，是竞争制胜的首要条件。鉴于近年来，国内外厂家，商家及消费者对汽车工为产品的产、供、销信息的大量需求，为了增强汽车企业的市场竞争力，准确及时地传递汽车市场的最新信息，中国汽车工业协会委托中国轻工业出版社编辑出版了这本大型工具书——《中国汽车工业产供销信息大全》。本书作为业内权威、系统、综合的大型工具书，是展示汽车行业企业风貌及产品的平台和窗口，是连接产、供、销的桥梁和纽带，是消费者选购产品的首选参考媒介。

《2007-中国汽车工业产供销信》

书籍目录

行业信息篇 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省 浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 重庆市 四川省 云南省 贵州省 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆维吾尔自治区 因台湾省及香港、澳门的资料未收集，暂不登记。附录一 中国汽车工业协会会员名单附录二 中国汽车产业“十一五”专题发展规划概要 中国汽车零部件“十一五”专项发展规划附录三 国家发改委批准八项汽车行业标准 相关传媒广告索引 上海国际汽车城建设领导小组 上海国际汽车城产业发展有限公司 北京世纪奥宇广告有限公司 金榆汽车电子 郑州宇通客车有限公司 霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司 郑州宇通客车有限公司 一汽-大众汽车有限公司 玉环德众塑胶机械有限公司 浙江贝斯特实业有限公司 长春蒂森克虏伯激光拼焊板有限公司 上汽车城产业有限公司 北京国研经科信息技术研究院

《2007-中国汽车工业产供销信》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com