

《知识分子与市场》

图书基本信息

书名：《知识分子与市场》

13位ISBN编号：9787563809783

10位ISBN编号：7563809783

出版时间：2001-9

出版社：首都经济贸易大学出版社

作者：乔治·斯蒂格勒

页数：187

译者：何宝玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《知识分子与市场》

内容概要

知识分子与市场，ISBN：9787563809783，作者：（美）乔治·斯蒂格勒（George Joseph Stigler）著；何宝玉译；何宝玉译

《知识分子与市场》

作者简介

作者：（美国）乔治·斯蒂格勒 译者：何宝玉

书籍目录

目录

上篇 关于大学?

1 校园的一段小插曲?

2 专业化：一点异见

3 全国委员会：实现公正的工具?

4 利益冲突经济学

5 斯蒂格勒第一同情定理

6 纪念文集

7 会议手册

8 传授真理的一段历史插曲

9 卑劣的手段与高尚的目的

10 学术自由 下篇 关于经济学

11 斯蒂格勒供求弹性定理

12 论科学写作

13 如何通过经济学考试

《知识分子与市场》

编辑推荐

斯蒂格勒是世界顶尖级的经济学家，市场经济制度、学术自由等自由主义思想的积极倡导者和坚决捍卫者，自由主义经济学派的代表人物。斯蒂格勒通过分析生活中的各种普通现象，论述了知识分子、自由、市场制度、大学教育和学术自由等具有经济学和哲学意义的基本问题。作为一代宗师，他确实没有让读者失望。在这本简练而幽默的小册子里，处处闪烁着他深邃的思想和敏锐的洞察力，以及从平常事物中提出独具匠心的见解的睿智。读者对象：经济学专业师生、经济理论工作者、学者及研究人员。

精彩短评

- 1、作者的思想很好，翻译的比较差，纸质也差
- 2、J
- 3、下半篇讲经济稍微看看
- 4、个人感觉是纳什的顶峰之作，思维清晰，文笔流畅。
数学功底非常扎实。
赞！
- 5、很有意思的一本书，有些观点现在看起来依然令人耳目一新。
- 6、虽说我在专业化等问题上完全无法认同斯蒂格勒，但为了他所拥有的真正的幽默感，此书可额外加分。
- 7、从大学教育、经济学家一路黑到所有知识分子，抽空自黑一下。老爷子真是卖的一手好萌！
- 8、斯蒂格勒在诙谐中道出经济学里许多核心要义。
- 9、斯蒂格勒文笔优美
- 10、诺贝尔奖的高度。。。
- 11、有些章节读的通，数理部分只能看结论了，作者告诉我们现代知识分子群体的出现离不开自由经济的发展。
- 12、如果你想知道什么叫刻薄...
- 13、翻译的确实不好。这可能是文化差异导致译者也是在学习斯老的幽默自黑，话说过来您的英文确实晦涩难懂。舍友因学术界赞成休克式疗法导致东欧等的“苦难生活”而谴责知识分子的幼稚，我是不能赞成的。
- 14、之前没看过施蒂格勒写的论文，这本书是第一次看，老实说看不懂施蒂格勒写的东西，可能是我跟不上他的思维，还是说这本书本身翻译的就很烂，选的几篇论文都不值得编到书里，很浪费资源，不建议大家购买，还不如去看他的回忆录
- 15、斯蒂格勒
- 16、吐得一口好槽
- 17、唯一一段证明推导却看不懂，惭愧和耻辱。

《知识分子与市场》

精彩书评

- 1、之前没看过施蒂格勒写的论文，这本书是第一次看，老实说看不懂施蒂格勒写的东西，可能是我跟不上他的思维，还是说这本书本身翻译的就很烂，选的几篇论文都不值得编到书里，很浪费资源，不建议大家购买，还不如去看他的回忆录
- 2、The Intellectual And The Marketplace现实之中，理性之美如何延伸。敏锐、刻薄；公正、无情；理性、透彻；妙不可言的、触类旁通的、举重若轻的、伟大的乔治·斯蒂格勒。

章节试读

1、《知识分子与市场》的笔记-第146页

这是一本非常有智慧而狡黠的书，其中有大量的反常规的思考 and 批驳。读到如书名这一篇时，颇有感触，做了一些笔记，分享与此。

在这个年代，当知识分子遇到市场时，光会不屑已经不够用了，经济学家挺身而出为市场辩护，站出来反驳一般知识分子反感市场的情绪。

这篇文章开端就指向主题，“对于知识分子而言，市场总是一个充斥着粗俗市民气和卑鄙动机的地方。”从柏拉图到现代，这种情绪和态度持续不断。那到底，“知识分子不喜欢市场的那些方面？他们能肯定自己的态度对社会是有益的吗？”

作者先拉近自视清高的知识分子与市场的距离，他认为潜在的感情会使得知识分子同情市场，甚至是喜欢市场。知识分子总体上品味高，而且不论从培养还是维持都不廉价。但是在没有市场制度前，没有哪一个社会有能力供养大量知识分子。而且由于市场体制的成功，使得大多数知识分子过上了的幸福生活。这样看来，市场是知识分子的衣食父母。这样的关系具体到人，也是如此，市场的领导人往往是知识分子强有力的支持者，比如说大富豪支持的基金之类的。【这个倒是蛮现实的，所有的学者是没钱没动力，没钱没实力】

然后，比起市场，知识分子也好不到哪里去。知识分子圈子与市场圈子有着偌大的相似性。他们都是资源契约的结构，没有欺诈，没有强迫，都是自愿的体系。就算市场存在一些欺诈和垄断，破坏了其本身的优越性。知识分子圈子，也是如此，那些捧场喝彩和流行时尚造成一定的迫害堪比欺诈和垄断。他们都是民主的。不会因为你的身份和背景，而让你无法展现自己。他们都关注包装和广告，都给创造性赋予很高的价值，甚至高得有些荒谬。【虽然如此，但是市场一旦发病，其危害程度远远大于几个学者昧着良心做恶性研究吧？】

所以，知识分子本脱离不了市场，本该和平共处的。但是知识分子的敌意却延绵不断。斯蒂格勒将知识分子怀恨市场的理由总结为两点：市场的利润动机和市场鼓励的自私自利。因为利润动机而只顾产量而忽略了品质，使得全民品位下降。斯蒂格勒反驳道，知识分子因此对于市场对于广告的指责，近乎于吃胖了怪人家服务员服务太好。在他看来，既然知识分子是高品质位的，就应该更清晰地确定高尚品位的标准，并说服社会大众努力接近这个标准。市场只是对消费者品位做出反应，生产出畅销的产品和服务，不会管这种品位是高是低。如果，知识分子指责的是自己应该去影响的社会大众，那就是知识分子的美德了。【其实，这是个悲剧，真正的知识分子影响得到的人都是谁呢？是社会大众么？人家都有时间跟你玩知识，人家就是看广告，人家就是拍脑袋就热了，人家就是跟知识分子有距离感！】

市场按照自私自利的原则运行，这一点指责斯蒂格勒开始利用剖析人类的人性弱点了。他反驳说，自私的动机与其他相关的令人敬羡的动机区别开来。甚至连知识分子本身，当他们解决一个所谓的知识问题时，难道只是出于对知识的热爱，丝毫没有自己的野心？另外，有一种知识分子观点认为市场赋予了自私一种特殊的价值，超过了所有人类行为表现出来的证据所表明价值。【个人认为这里的反驳是旁敲侧击，并没有根本性的回答。】他说，市场收益的主要来源是市场参与者的生产率，且市场上的发明创造的好处大部分都传递给了整个社会。除此之外，市场本身已经为它的追求利润表示了歉意，企业们也开始关注公共事务，各种出钱投资，提供公共产品。

斯蒂格勒还认为，知识分子对于市场的不喜欢，其实是对于市场逻辑的不清楚。什么利润动机，什么自私自利，都不重要，动机和结果不是同样重要，有良好的经济结果动机是什么似乎就可以弃之不顾了。【这个是一个循环，坏动机这一次带来了美妙的结果，这就强化了坏动机，然后进一步自私自利，然后冤冤相报，然后整个市场消费毫无信任可言，然后消费紧缩，然后市场萎靡，受害的还是人民大众】

对于另外的一些知识分子关于自私自利的指责，他也一一作了反驳。

知识分子：有些人将聪明才智用到其他方面，但是市场没有提供他们收入。

斯蒂格勒：这是对的，市场不会给予不能提供他人所需要东西的人收入，但是社会除了市场之外还需要其他的东西。

知识分子：市场机制导致两极化。

《知识分子与市场》

斯蒂格勒：错误，收入不平等不断下降是市场的努力结果，而不是政府。现代市场经济国家的收入分配的不平等程度既低于中央集中控制的国家，也低于非工业化国家。

知识分子：市场的竞争机制不公平，继承使得竞争的起点不同。

斯蒂格勒：继承收入占整个国家收入的比重不高；财产继承对于继承人的作用还具有不确定性；继承还有智力继承的问题。

在套近，反驳之后，斯蒂格勒开始反击知识分子。

知识分子在批判市场，但是人在清醒的时间里有一半是在从事经济活动。知识分子相信人类的思想，一定能够征服未知领域里更大的一部分。但是他们没有开动脑筋，研究提出建立什么样的经济组织，才能适应良好社会的基本文化价值观。【看起来主要是经济学家的事情和职责@@】

市场的道德是影响如此重要，但迄今为止，还没有人进行过认真的研究。他相信，当然带有不确定性，过去三个世纪的经济进步，既是自由普遍扩散的原因，也是它的结果。作者相信，19世纪没有重大战争的爆发，也是自由制度扩展的结果；英国国民从暴戾无知不守规矩到遵纪守法、绅士淑女公民形象的转变，也与自由制度扩展相关。

最后，作者退一步指出，他的相信也许或对或错，但是有关经济和社会组织的关系，需要进一步研究和论证。从柏拉图以来，知识分子反对市场的观念就没有变化，但是现在是重新思考的时候了。

2、《知识分子与市场》的笔记-第136页

这本书对知识分子冷嘲热讽。对经济学家存在的过多数理化倾向表示质疑。中心文章是知识分子与市场一文。他指出没有企业家人士的努力，知识分子无法以优良的物质生活，同时数量远远超过历史任何一个时期。从这个角度福特等企业家作用是非常大的，比福特基金会更大。同时知识分子对市场的嘲讽是站不住脚的。

同时这两者都对创新和包装都给予了重视和溢价。同时还对经济学教育的进步提出了建议，他认为经济学教育喜欢装扮出高深莫测的外表，使得经济学教育越来越难进行。对于经济学的效应不好判定。和社会学等都有很大差别。

《知识分子与市场》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com