

《营销睿智》

图书基本信息

书名：《营销睿智》

13位ISBN编号：9787801477767

10位ISBN编号：7801477766

出版时间：2002-10

出版社：企业管理出版

作者：洗日明等著

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销睿智》

内容概要

营销睿智：21世纪市场营销策略，ISBN：9787801477767，作者：洗日明，周志坚，陈志辉著

《营销睿智》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com