

《管理心理学》

图书基本信息

书名：《管理心理学》

13位ISBN编号：9787040106886

10位ISBN编号：7040106884

出版时间：2002-1

出版社：高等教育出版社

作者：朱永新 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理心理学》

内容概要

《管理心理学》以人力资源、目标、环境、信息、时间等因素重新构架了管理心理学的内容体系，实现了整个管理心理学系统的最优化整合。

《管理心理学》

精彩短评

- 1、学社会学的学你妹的管心啊！！！！！！！！
- 2、心理学基础课程之一
- 3、看外版的，中国的都是举外国的实例，咱擅长厚黑
- 4、其实是偶看的一个系列的视频课程啦..... 祝小宁主讲.....

1、1. 心理学：研究人类心灵本性、功能、现象的科学2. 要了解个体的心理活动，必须从了解其功能入手3. 人的行为决定于内在需要和周围环境的相互作用。当人们的需要未得到满足时，会产生内部力场的张力，而周围环境起着导火线的作用。4. 个人有许多不为社会所接受的欲望，常受个人有意的压抑而由意识状态转入潜意识状态，狂妄自大潜藏着自卑，忘记朋友名字，可能包含着对朋友的厌恶。意识被压抑到潜意识之中，个人虽不能自治，但它却有利地影响着个人的行为。这种潜意识的欲望有时可以又做梦、创作、失言、溜笔以及心理疾病表现出来，心理分析学派在研究人格发展时强调儿童时期的经验对人格发展的重要性。5. 一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。6. 管理心理学研究的前提条件是：以人为本7. 管理心理学是研究如何发挥人力作用，如何提高管理效能的学问。8. 行为观察法分为两类：自然观察法、控制观察法9. 自然观察法：在自然情境中，（如操作中或在会议上）对人的行为表现直接观察、记录并进行分析解释一起获得所需要的资料10. 控制观察法：根据预定目的，在实现设计好的情景中，（如按规定完成某项任务），观察认得行为表现，以期在特定条件下获得某种结果。11. 使用观察法注意问题：* 无论是参与还是不参与被观察者的活动，都应注意不使被观察者觉察到有人在注意他们，以保持他们的行为的自然性* 对于索要观察的行为特征应事先有明确规定，有目的地，有计划地进行观察，方能达到预期目的* 观察时应做好记录12. 谈话法：召开座谈会，听取意见，了解情况13. 人来源于动物界这一事实已经决定人永远不能完全摆脱兽性，所以问题永远只能在与摆脱得多些或少些，在于兽性或人性的程度上的差异14. 价值观：评价人生意义、人的价值的基本观点15. 你若喜欢自己的价值，你就得给世界创造价值16. 个性是消极地适应社会集团要求的产物17. 个性的发展乃是个体不断社会化的过程18. 一个人的发展取决于和他直接或间接进行交往的其他一切人的发展19. 管理十四项原则：* 分工，专业化* 明确权限和责任* 纪律* 统一指挥（人们不能同时接受两种命令）* 统一领导（具有相同目标的一组活动只有一个领导和一个计划）* 个人利益服从整体利益* 公平的报酬* 集权* 建立阶层，即等级系列* 秩序，各司其职* 办事公正* 职工稳定* 创造性* 团结就是力量20. 所谓管理，就是如何形成组织的问题21. 人类工作以社会需要为主要动机，确立同事之间的关系可以满足社交需要22. 管理人员不能只注意指挥、计划、组织和控制等，而更应该重视职工之间的关系，培养和形成职工的归属感和整体感23. 提倡集体奖励制度，不主张个人奖励制度24. 管理人员的职能也应该改变，管理者不应只限于制定计划，组织工序，检验产品等，而应在职工与上级之间起联络作用，一方面要听取职工的一件和要求，了解职工的思想感情，另一方面，要向上级呼吁、反映情况25. 参与管理：让职工或下级在不同程度上参与企业决策的研究讨论，增强员工主人翁感，满足了员工的尊重等社会性需要。26. 从内部和外部两方面满足员工：* 外部：金钱、福利、升迁、赞誉、批评、表彰、社会接纳和拒绝* 内部：获得知识、施展才能、自主、自重、利他

《管理心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com