

《我们的顶级商学院之路》

图书基本信息

书名：《我们的顶级商学院之路》

13位ISBN编号：9787301182628

10位ISBN编号：7301182627

出版时间：2011-3

出版社：北京大学出版社

作者：ShareWithU 尚友

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《我们的顶级商学院之路》

内容概要

在申请国外名校的过程中，不论是为了攻读学士、硕士还是博士学位，公认最难的部分就是申请文章的写作。传统的应试教育体制让中国申请人在准备出国标准化考试上游刃有余，但面对国外高校长期以来形成的这种申请惯例，中国申请人往往难以掌握正确的策略，甚至误解题目的要求，无法在短短数百字的文章中真正展现自己，与欧美名校失之交臂，令人惋惜。

对于中国申请人来说，也很难找到可借鉴的范例。市面上流行的书和互联网上已经公开的申请文章，绝大多数都是外国人写的，与中国的文化背景和国情都有较大差距，借鉴意义有限。

为了弥补这一空白，本书专门收集了顶级商学院成功中国申请人的申请文章（essay），根据录取学校/学生背景进行分类，对每篇essay进行点评，帮助中国申请人更好的学习如何挖掘自身的优点，在上千竞争者中脱颖而出。内容包括：

a. 录取揭秘：招办的人如何对申请人的背景进行划分，如何通过合理调整自己的背景资料，将自己放在最有利的竞争位置上。

b. 申请文章：约50-55篇，均来自美国Top15商学院和欧洲顶级商学院的成功中国申请人。

《我们的顶级商学院之路》

作者简介

ShareWithU (尚友公司) 是由美国顶级风险投资公司投资支持的创新互联网服务公司。ShareWithU成立于2009年10月，与多数互联网传奇公司发起相同，尚友也起源于校园，一群留学海外而且曾经在过去10年在互联网行业沉浸的创业者在美国沃顿商学院，在历史悠久的独立宣言签署地费城，萌发并开始建立ShareWithU。因为真正走过求学、求职、失败、成功之路，我们深深知道“在路上”的艰辛和对分享的需求，通过ShareWithU，无论是求学、工作、创业、职业发展，你都不再孤单。在这里我们分享快乐、分享痛苦、分享成功也分享失败！

ShareWithU团队由毕业于美国和欧洲最顶级大学的商界精英组成，他们来自美国宾西法尼亚大学沃顿商学院、西北大学凯洛格商学院、麻省理工大学斯隆商学院、哥伦比亚大学商学院，美国杜克大学商学院等近20所国际知名学府。ShareWithU的目标是建立源于中国、服务全球的最优秀互联网教育服务及精英互动社区。

ShareWithU是社区：在这个社区里，你将结识常青藤大学的商业精英，你能找到为你职业发展带来中肯建议的业界前辈，当然还有更多能和你一起共享人生的同路人，我们是社区，我们是家园！

ShareWithU是平台：这是个综合教育和职业发展的线上和线下平台。公司不分跨国还是中资，学生无论海归还是本土，学校不管欧美还是亚太，通过我们社区和线上线下活动，每个个体都是这个平台的参与者、经营者和消费者；

ShareWithU是服务：无论你想申请MBA，Master, Ph.D还是Bachelor，我们拥有众多全球顶级在校咨询师，将为你提供最及时的学校信息，以及充满个性化的申请咨询，帮你定位，助你成功；

ShareWithU是文化：“上善若水，厚德载物”，我们崇尚自强不息的精神，我们拥有分享互助的文化，这里的成功者用他们的真诚与热情，用他们平凡而又不平凡的经历，给予后来者继续前行的方向与勇气。

《我们的顶级商学院之路》

书籍目录

美国哈佛大学商学院 Essay#1 Essay#2 Essay#3 Essay#4 Essay#5 美国哥伦比亚大学商学院 Essay#6 Essay#7
Essay#8 Essay#9 Essay#10 Essay#11 美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院 Essay#12 Essay#13 Essay#14 Essay#15
Essay#16 美国杜克大学富卡商学院 Essay#17 Essay#18 Essay#19 Essay#20 美国弗吉尼亚大学达顿商学院
Essay#21 美国麻省理工学院斯隆商学院 Essay#22 美国达特茅斯学院塔克商学院 Essay#23 Essay#24 美国康
奈尔大学约翰逊商学院 Essay#25 美国西北大学凯洛格商学院 Essay#26 Essay#27 美国密歇根大学罗斯商
学院 Essay#28 Essay#29 失败的申请 Essay Essay#30 Essay#31 Essay#32 Essay#33 Essay#34 Essay#35

《我们的顶级商学院之路》

章节摘录

【在前几段的描述中，作者强调了自己作为一个咨询师所积累的经验 and 技能。在这一段里，作者针对自己独特的职业目标，讲述了想法的来源和准备，表达了自己对职业目标追求最根本的驱动力。这样的写法使整篇文章的过渡显得非常自然，让人充分了解到作者想法的一步步转变，以及他的价值观】

Consequently, over the past few years, I volunteered to join every banking project in my department, took CFA exams, managed my own mini-fund in the market, and met a group of friends with similar aspiration. The fundamentals I grasped through these efforts, coupled with practical project fieldwork, have better prepared me towards my career goals. 【作者在这里非常聪明地简单介绍了自己在追求职业目标时所付出的努力，证明自己不是一个只有冲动没有行动的人，表现了高度的成熟度和深谋远虑的性格特点。而这也正是哥大最看重的】

However, currently I need more to move on in this relentless journey. Important knowledge and skills, such as solid understanding in finance and management, in-depth comprehension “ organization operation, and seasoned insight on business strategy are essential to enter strategic consulting. Furthermore, in face of more complicated financial instruments and hidden risks, leading banks in China demands a higher level of product mastery and risk management mechanism to their new business like credit cards and structured derivatives. Midsized and niche players are also longing for experiences from mature market to enhance their operation and refine their focused specialty. Meanwhile, state-owned giants are initiating strategic moves to expand their business worldwide. In order to establish my business to address these opportunities, I need to be equipped with vertical industry expertise, global vision, and a well-connected network. 【上述两段通过巧妙的转折，表达了作者目前的状态与职业目标之间的距离。同时，再次展现了作者对自身发展和行业的见解。在申请文章里，个人见解是最能体现独特性的，也是录取委员会最愿意看到的，但同时也是中国申请人最容易忽视的内容。中国申请人在这里面最容易犯的错误就是思考不够深入，只是简单地大量罗列事实，缺乏对材料相互之间的影响与关系的深入思考。作者在这一点上做的非常好，从而帮助他在众多类似背景的申请中脱颖而出】

Columbia's premier faculty and top-notch curriculum, including innovative courses such as Napoleon's glance and the Master Class Operations Consulting 【细节描述，体现对学校深入了解】， can arm me with necessary knowledge and practical know-how to build more bricks to my consulting pursuit. I want to discuss market positioning strategy for small and midsized banks in Economics of Strategic Behavior with Bruce Greenwald 【学校知名教授，再次体现对学校做过深入研究，证明选择哥大是自己的慎重思考后决定的】， who could further inspire me on effective solution in China market. Moreover, its unparalleled exposure to the center of financial market and extensive alumni on the Street can provide me with invaluable guidance and hands-on opportunities. Through talking with leaders like Sabin Streeter in Executives in Residence Program， 【细节，大量的细节。Why School这部分通常是被认为最难写的。粗略看起来，每个学校都大同小异，如何在这里面表现自己对学校的热情远大于其他申请人，就在细节的表述上。当然，这些细节不是随意堆砌的，一定要和自己的需求紧密结合】 I can further deepen my industry perception . and establish connections that could ultimately become cornerstone to realize my firm-owner dream. Additionally, when my close friend [people's name] 【和校友的交流，从侧面表现出自己除了常规渠道外，还通过各种私人渠道了解学校，再次加强独特性】， current J-term candidate '10, hilariously shared with me their striking experience in Study Tour to Romania， can't wait to join them to enjoy the unique exploration. I can greatly broaden my perspective and cultural understanding by communicating with talents and practitioners around the world. The diversified backgrounds at CBS, along with the Chazen Exchange Programs and Study Tours, will shorten my distance to the latest achievement of global wisdom that could benefit my entire life. I believe the experiences at Columbia will propel me on career track and eventually establish results and relationships that outlast the 2-year MBA.

《我们的顶级商学院之路》

精彩短评

- 1、最大的亮点在于点评
- 2、本来满怀欣喜以为终于找到了一本可以帮助自己的MBA申请指导书——因为敢叫自己“圣经”我想应该会很精彩吧——于是一口气买了一套两本。但看过以后，只有4个字来形容：非常失望。

这本叫Essay精粹的，通篇的申请essay就像一片倒塌的砖堆，没有任何逻辑的堆砌在那里。也没有出彩的点评可以借鉴。

拿到这两本书的第一印象是：广告！没错，就是广告！十分不解，为什么一个公开出版发行的书，里面那么明显的会印着所谓SWU申请服务的广告呢？

整本书内容读起来的感觉就是故弄玄虚，好像在说：想弄明白么？给我们电话咨询吧。我们的服务超一流。好像半夜12点以后，电视上的候总灵魂附体……

顺着书的广告查了一下这个公司，09年才成立，网站域名也是09年注册的。竟然好意思把“自己”05-09年的所谓服务战绩写在上面。明骗啊！

- 3、 = =.
- 4、有点启发，效果嘛因人而异
- 5、Essay的结构和评语对自己的MBA申请很有启发
- 6、案例选择比较有针对性，而且，整体排版和印刷让人看起来比较舒适。对于有准备的MBA申请者比较有用，并不是一本纯粹的英语论文写作书。
- 7、书还是挺有用的 携带也方便
- 8、某些文章很有启发性
- 9、食之无味，弃之可惜，作为基础知识一定要看就是了
- 10、这个书写的太深奥
- 11、写essay时还是可以借鉴下的，面试应该也可以用到。
- 12、后面的那个错误示范很是有用的
- 13、有些书还真是用来忽悠人的。没看完，但不是什么好书。
- 14、很有帮助的一本工具书。

《我们的顶级商学院之路》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com