

《如何跨入顶级MBA之门》

图书基本信息

《如何跨入顶级MBA之门》

内容概要

写作本书的目的，是帮助申请人进入尽可能好的学校。各所大学均希望自己的研究生将来成为功成名就的公司（以及非营利机构）的主管、政府领导和企业家。要找到这些千里马，需要分析评估许多信息。有些是客观可定性的，如管理研究生入学考试（GMAT）成绩，而大多数则不然，如申请人将来想有何作为。申请人的客观材料，可以称作申请人的资格，不言而喻很重要。但是，申请人的主观材料最终更为重要。

《如何跨入顶级MBA之门》

作者简介

《如何跨入顶级MBA之门》

书籍目录

译者序前言第一篇 背景介绍 第一章 为何需要取得工商管理硕士学位 第二章 MBA专业类型 第三章 如何使用排行榜 第四章 充分使用各种资格证书 第五章 如何选对学校 第六章 入学许可过程 第七章 资助MBA学习第二篇 成功地推销自己 第八章 自我营销：总的原则 第九章 理解重要的短文题目 第十章 如何写出有说服力的短文 第十一章 推荐信 第十二章 面试 第十三章 申请时间表第三篇 通往商学院之路 第十四章 对另行通知、拒绝入学及其他失意之事的反应 第十五章 一旦被录取后做些什么 第十六章 如何从商学院获取最大收益第四篇 附录：短文示例（英文）

《如何跨入顶级MBA之门》

精彩短评

- 1、花个大价钱，读个MBA，这样的投资是否真的值得？在中国制造业大国的背景下，在能力至上的民营经营环境中，除了进外企或大型国企，MBA是实力还是一纸文凭？
- 2、书是没什么问题，但我要得发票没看见，不知怎么回事

《如何跨入顶级MBA之门》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com