

《中国人的管理行为》

图书基本信息

书名：《中国人的管理行为》

13位ISBN编号：9787500438663

10位ISBN编号：7500438664

出版时间：2003-09

出版社：中国社会科学出版社

作者：宝利嘉

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国人的管理行为》

内容概要

西方的管理学，诚然有其科学性，紧扣了工业文明的脉搏、把握了当时的时代潮流。然而，“橘生淮北则为枳”，拿一门植根于西方土壤中的学科来指导中国境内企业的管理实践，它能有多大效果呢？这些舶来的招数，运用到中国这片土地上，会不会水土不服呢？

基于以上考虑，致力于在中国本土为国内企业提供管理顾问服务的宝利嘉顾问团队，结合中国人的基本特性，切合中国的经济、社会以及人文环境，经过长期的积淀和酝酿，终于推出了现在这一套《中国人管理系列》丛书。它将从全方位、多角度探讨适合针对中国企业和中国人进行管理的方法和诀窍。

《中国人的管理行为》是本套书的第一本，它从分析中国人基本特性入手，通过中国人在为人处世、行为风格等方面的一些特点和表象，对国人在管理方面的行为特性作了系统、深入的发掘和整理，本书对于指导国内企业的管理实践，无疑是有帮助的。

《中国人的管理行为》

作者简介

宝利嘉顾问：作为《宝利嘉文库》的编撰者，始终扎根于中国市场，多年来致力于本土化管理类知识产品的研发和运营，具有深厚的顾问及培训经验，同时在经管类图书的出版上也成就斐然。团队在宝利嘉顾问公司首席顾问杨东龙先生的指导和统率下，本着专业化、前瞻性、实用性的原则，正在开创一条中西结合的管理之路。

《中国人的管理行为》

书籍目录

前言 管理行为,尽在掌握

第1章 中国文化纵横谈

第2章 中国人的性格和气质

第3章 中国特色的人际交往行为 第4章 中国人的行为观念和特色

第5章 透析中国式管理行为

第6章 “中庸”式管理行为

第7章 管理中的“经权之道”

第8章 管理也在不言中

《中国人的管理行为》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com