

《受众研究》

图书基本信息

书名：《受众研究》

13位ISBN编号：9787313103925

10位ISBN编号：7313103921

出版时间：2013

出版社：上海交通大学出版社

作者：童清艳

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《受众研究》

内容概要

本书切入传播学研究中的重要环节——受众,分为五大模块,对受众研究目的、受众理论、受众素养、受众调研、受众发展各个维度,展开较为系统的分析。

《受众研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com