

《结构化产品》

图书基本信息

书名：《结构化产品》

13位ISBN编号：9787509545463

出版时间：2013-7-1

作者：中国期货业协会

页数：278页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《结构化产品》

内容概要

《结构化产品》由中国财政经济出版社出版。

书籍目录

第一章概述

- 一、什么是结构化产品？
- 二、结构化产品的真实例子
- 三、结构化产品的一般特征是什么？
- 四、结构化产品包含哪些种类？
- 五、结构化产品为何如此具有吸引力？
- 六、与结构化产品相关的市场参与者有哪些？
- 七、如何设计一个结构化产品？
- 八、结构化产品可以在二级市场买卖吗？
- 九、结构化产品的市场具有哪些特征？
- 十、结构化产品市场、基础资本市场、普通衍生工具市场三者之间有什么关系？
- 十一、结构化产品市场的发展历史
- 十二、中国的结构化产品市场发展历史和现状是怎样的？

第二章结构化产品中嵌入的奇异期权

- 一、什么是奇异期权？
- 二、结构化产品中嵌入的界限依赖期权
- 三、结构化产品中嵌入的路径依赖期权
- 四、结构化产品中嵌入的多因素期权
- 五、结构化产品中嵌入的修正回报期权

第三章结构化产品的定价与风险评估

- 一、结构化产品定价的一般原理
- 二、结构化产品定价的特殊问题
- 三、创设者和发行者在确定结构化产品初始价格时应该注意哪些问题？
- 四、结构化产品在二级市场买卖时如何合理定价？
- 五、结构化产品的风险评估流程和评估方法？
- 六、评估结构化产品的风险需要特别注意哪些问题？

第四章股权类结构化产品

- 一、从传统到现代的演化——股权类结构化产品的发展历程
- 二、第一类股权类结构化产品——股票联结票据
- 三、股票联结票据的多样化结构
- 四、股票联结票据具有哪些形态？
- 五、可转换债券中存在的结构化特征
- 六、可转换债券对发行者和投资者而言各有何用途？
- 七、可转换优先股中存在的结构化特征
- 八、股票联结票据中的期权部分构件可以设计出什么样的结构？
- 九、不支付利息的股票联结票据——对票面息率和期权部分构件的结构化设计
- 十、相对于可转换债券，现代股票联结票据的转股条款（期权部分构件）有哪些变化？
- 十一、以第三方股票为标的物的股票联结票据——对期权部分标的物的结构化设计
- 十二、第二类股权类结构化产品——股指联结票据
- 十三、投资者可以用股指联结票据干些什么？
- 十四、股指联结票据中的多样化结构
- 十五、股指联结票据中的结构之一：收益增强构造
- 十六、股指联结票据中的结构之二：本金保护构造
- 十七、股指联结票据中的结构之三：有效分散投资构造
- 十八、如何评估和管理股权类结构化产品的风险？

第五章利率类结构化产品

- 一、利率类结构化产品有哪些主要类型？

《结构化产品》

- 二、中国金融市场中利率类结构化产品的现状
- 三、第一类利率类结构化产品——利率联结票据
- 四、支付浮动利息的利率类结构化产品
- 五、第二类利率类结构化产品——以固定期限国债或互换协议利率为标的物的利率类结构化产品
- 六、固定期限国债利率和固定期限互换协议利率及其衍生工具
- 七、第三类利率类结构化产品——指数分期偿还债券
- 八、第四类利率类结构化产品——可赎回债券和可售回债券
- 九、可赎回债券具有哪些用途？
- 十、一种管理利率风险和套利的策略——组合运用可赎回债券和利率互换期权
- 十一、可赎回债券还可以演化出哪些结构变化？
- 十二、普通债券和期权进行可赎回债券的合成
- 十三、可赎回债券的镜像结构——可售回债券所具有的结构特征
- 十四、第五类利率类结构化产品——债券认购权证
- 十五、如何为利率类结构化产品定价？

第六章信用类结构化产品

- 一、信用衍生工具——信用类结构化产品的基石
- 二、信用类结构化产品有哪些主要类型？
- 三、中国金融市场中的信用衍生工具和信用类结构化产品
- 四、第一类信用类结构化产品——各种类型的信用联结结构化票据及其结构化特征
- 五、第二类信用类结构化产品——重新包装信用联结票据及其结构化特征
- 六、第三类信用类结构化产品——合成债券及其结构化特征
- 七、第四类信用类结构化产品——担保债务凭证
- 八、担保债务凭证具有哪些结构特征？
- 九、怎样对担保债务凭证进行评级？
- 十、如何运用各种不同结构类型的担保债务凭证？
- 十一、我国金融市场中的担保债务凭证

第七章汇率类结构化产品

- 一、汇率类结构化产品有哪些主要类型？
- 二、第一类汇率类结构化产品——双货币票据及其结构特征
- 三、双货币票据如何满足投资者的投资需求？
- 四、发行人如何对双货币票据进行定价和风险对冲？
- 五、第二类汇率类结构化产品——以指数货币期权票据（ICON）为代表的货币联结票据
- 六、基于ICON的结构特征可以做哪些新的变化？
- 七、除了ICON之外，货币联结票据还有哪些发展形态？
- 八、中国金融市场中汇率类结构化产品的现状及其类型

第八章商品类结构化产品

- 一、为什么要投资商品及创立商品类的结构化产品？
- 二、商品类结构化产品的主要类型及其结构特征
- 三、基于商品的融资交易
- 四、商品挂钩的结构化票据
- 五、金融市场中有哪些著名的用于结构化产品设计的大宗商品价格指数？
- 六、中国金融市场有哪些商品类结构化产品？

参考文献

后记

《结构化产品》

精彩短评

1、看完了！

《结构化产品》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com