

# 《致胜大数据时代的50种思维方法》

## 图书基本信息

书名：《致胜大数据时代的50种思维方法》

13位ISBN编号：9787505133101

出版时间：2015-2-1

作者：杨倩

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《致胜大数据时代的50种思维方法》

## 内容概要

近几年，“大数据”变成了香饽饽，是各大企业、公司、媒体甚至是学者都津津乐道的东西。他们说着自己的见解和理论，但唯一相同的观点就是——大数据时代对人类有着至关重要的影响，甚至即将成为改变未来社会的重要力量。随着技术的革新，我们已经总结和掌握了一些大数据思维，而这些思维背后潜藏着巨大的商业启发，值得我们去深入认知和熟练运用。紧贴时代潮流和热点关注，意在用最实用，最具探索性的知识来想读者讲解如何运用大数据思维提升自我改变生活。

# 《致胜大数据时代的50种思维方法》

## 作者简介

杨倩  
毕业于哈尔滨师范大学汉语言文学专业，专业从事图书出版工作多年，在经济学、互联网营销等领域的研究颇有心得，著有《挖掘手机上的金矿——玩微信微博赚大钱》等图书。

# 《致胜大数据时代的50种思维方法》

## 书籍目录

前言 1

第一章 大数据是一场革命 001

1 定律思维 \ 002

2 集合思维 \ 008

3 创新思维 \ 011

4 转型思维 \ 013

5 战略思维 \ 017

第二章 应对传统模式的大数据思维 021

6 扩散思维 \ 022

7 颠覆思维 \ 024

8 量变思维 \ 027

9 优劣思维 \ 029

10 冲击思维 \ 031

第三章 新数据时代的新思维 035

11 幂律思维 \ 036

12 效率思维 \ 038

13 邮件思维 \ 041

14 定位思维 \ 043

15 逆向思维 \ 047

第四章 大数据能量的积累与爆发 051

16 关联思维 \ 052

17 双刃思维 \ 054

18 价值思维 \ 057

第五章 大数据引导的商业变革 061

19 知识思维 \ 062

20 变革思维 \ 064

21 生产思维 \ 068

22 自动化思维 \ 071

23 导向思维 \ 074

第六章 大数据的营销策略 079

24 测量思维 \ 080

25 谈判思维 \ 084

26 预算思维 \ 087

27 选定思维 \ 093

第七章 教育、教学正在大数据化 097

28 院校思维 \ 098

29 教学思维 \ 101

30 教育思维 \ 105

第八章 以大数据进行高效管理 107

31 安全思维 \ 108

32 公平思维 \ 110

33 真实思维 \ 113

第九章 大数据的全方位力量 117

34 渗透思维 \ 118

35 隐私思维 \ 123

36 监督思维 \ 128

37 管理思维 \ 132

# 《致胜大数据时代的50种思维方法》

- 38 节流思维 \ 140
- 第十章 更加透明的大数据时代 143
- 39 俘虏思维 \ 144
- 40 调控思维 \ 150
- 41 顺风车思维 \ 153
- 42 公众思维 \ 161
- 43 平衡思维 \ 166
- 第十一章 在竞争的环境中运用大数据 171
- 44 竞争思维 \ 172
- 45 优势思维 \ 175
- 46 阶段思维 \ 183
- 第十二章 大数据民主——不仅是说说而已 189
- 47 民主思维 \ 190
- 48 透明化思维 \ 195
- 49 大众思维 \ 199
- 50 保值思维 \ 202
- 结语 未来正在发生 207

# 《致胜大数据时代的50种思维方法》

## 精彩短评

- 1、看了一半就提不起兴趣来了，书里列举了50种思维方法，然后进行例证。
- 2、结构不清晰，完全是罗列与堆砌。
- 3、无干货
- 4、烂。拼凑之作。 #DayOne#

# 《致胜大数据时代的50种思维方法》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)