

《调查中国生活真相》

图书基本信息

书名：《调查中国生活真相》

13位ISBN编号：9787801839947

10位ISBN编号：7801839943

出版时间：2007-7

出版社：航空工业出版社

作者：袁岳

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《调查中国生活真相》

内容概要

本书通过翔实的调查数据和趣味调查图展示了一幅真实生动的当代中国生活全景图，包括职场、消费、人际关系、财经等七个方面。帮助读者重新思考经历着，但从没深入想过的生活的各个侧面。本书中的调查由中国本土最大的调查机构——零点调查策划实施。其中多个调查发现为首次公布。书中所配的卡通调查图在国内亦是首例。

《调查中国生活真相》

作者简介

袁岳，零点研究咨询集团董事长。中国信息协会市场研究业分会副会长，北京科技咨询业协会理事长，世界专业研究人士协会（ESOMAR）中国区代表，国际管理咨询机构协会（AMCF）中国区代表，北京留学生商会副会长，哈佛校友会副会长。清华大学、南开大学、西南交大、中国传媒大学等高校管理学兼职教授、MBA / MPA兼职导师。发表有管理学、经济学、社会学和法学方面的论述约900余万字。在组织管理、高级谈判、市场营销、品牌管理、政策分析方法、社会群体研究方面有相当研究，担任多家重要媒体和企业的长期管理顾问。1985年毕业于南京大学法律系。1988年获免试推荐进入重庆西南政法学院攻读硕士研究生。获哈佛大学公共管理硕士、北京大学社会学博士学位。1965年生于江苏省大丰县。1992年创办零点调查公司，2000年创办前进策略和指标数据，2003年创办远景投资。在他的领导下，零点研究集团成为本土市场和社会研究咨询领域的著名品牌。

《调查中国生活真相》

书籍目录

第一章 职场发展大多数白领正经历着不同程度的心理疲劳面对压力，女性更倾向倾诉与忽略，男性更倾向解决问题与活动转移s0HO族的生活感受以“繁忙的”、“快节奏的”、“快乐的”为主上班这件事职场新人缘何多“负翁”魅力也是竞争力陌生人社交拉开沟通水平差距中国人的沟通模式：在小圈子里转圈圈60%以上的市民至少会说一个以上的英语单词第二章 消费生活高收入群体消费信心度远远高于普通居民美国、韩国、日本品牌整体走俏宝马：最被人主动想到的知名汽车品牌出入咖啡馆只是为了结交朋友？露营/野外生存是最受喜爱的新休闲运动要是无法收发短信，不爽黑白两色：永恒的主流颜色第三章 精神信仰中国人对于生计生活的担心和恐惧占据了比较重要的位置城市居民未来最愿意依靠的人是自己相信运气、什么也不信和相信外星人的人群显著地增加了城镇人因自己而快乐，农村人因儿女而幸福总体生活满意度下降，新老因素制约满意度提升第四章 婚姻家庭半数以上女大学生赞同“相夫教子是女人最重要的工作”孩子的家庭决策权现代男性，婚姻家庭第一位现代婚恋：自由多一点，束缚少一点DINK家庭——幸福自由而有压力的生活，让我们的孩子再等一等吧！第五章 公共服务一半以上的公众无任何医疗保障就业、社会保障、住房改革是居民最关心的三项问题遇到问题：忍了？还是“向消协投诉”？社会治安安全感下滑，农村值得关注城市离宜居目标还有多远？公共事业民营化南粤诸势并发京城稳健慎重第六章 财务管理“存钱”仍是主要理财方式大部分人认为现在不是消费的好时机个人年均收入多少算中产？揭开中产群体生活及消费的神秘面纱第七章 国家政治中国人最“认”的国家是中国市长普遍获得较高的市民支持率居民认为当地政府及其下属的基层政府不够关心民众中美关系渐入佳境，但民众好感度仍然较低

《调查中国生活真相》

编辑推荐

专业眼光洞察日常生活，民间声音源自零点调查。调查中国生活真相，民间声音源自零点调查，专业眼光洞察日常生活，趣味漫画调查图。 尽管上班很辛苦（每天工作超过8小时，上下班路上单程耗时半个小时以上），但大部分上班族（62.2%）依然喜欢自己目前的工作，因为上班可以赚钱、可以使生活更加充实，还可以带来成就感。 中国人的社交半径较小，与陌生人的沟通能力相对较弱。将近半数（46.47%）的中国居民在过去一个月内没有结识新的朋友，将近三成的居民（28.25%）在过去一个月内新结识的人数少于3人。 居民对于中央政府有最高的满意度，而对于乡镇政府或街道办事处等基层政府的满意度最低，呈现出非常明显的“政府层级越低，满意度越低”的趋势。

《调查中国生活真相》

精彩短评

- 1、曲图看的 <http://book.douban.com/review/1732867/?post=ok#last>
- 2、结论还是挺有意思的，作者的团队给出的结果很乐观。
- 3、也是基于零点公司社会调查数据进行的分析，可以看看，但时间久了，时效有点过了。
- 4、这是一本罗列事实的书，最大的作用是证明了我们很多现实感觉是正确的，例如大城市不宜居等

。这本书最大的价值在于研究报告的撰写上。做调研时候需要分清问题和发现的目标，最后分部分进行陈述，用数据支持。写报告可以参考这本书。

分类：市场专业书籍

读书程度：1/4 粗度

- 5、借的，坑钱的书 强烈不建议买 烂书
- 6、调查报告可以这么写

《调查中国生活真相》

精彩书评

1、在图书馆借书，很怕遇到几种人：一种是借书不还的人，另一种是喜欢在书上做批注的人，还有一种就是会随便“偷书”的人，这种偷书不同于把整本书都偷走的“窃书”，而是把书中的某一部分以各种形式弄走。譬如撕掉几页，或者用刀片把某段话给裁走……碰到第三种人，最让人无语。上周六去曲阳，就遇到了一位喜好撕书的朋友。初看这书，我以为只是脱线而已。看着看着，发现不对，怎么少了几页。再仔细一瞅，原来是有人把印有数据的N多页给裁掉了。手法之高超，着实令人折服！3种最常见的社交活动：聚餐、体育运动和卡拉ok（看来会喝酒跟唱歌很重要）——书摘分割线——在中国人的人际网络中，亲属圈、同事圈、同学圈和社交圈共同构成了一个人的人际交往功能圈。（P29）9.2.24晚写于402

《调查中国生活真相》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com