

《法国广告设计》

图书基本信息

书名：《法国广告设计》

13位ISBN编号：9787534010057

10位ISBN编号：7534010055

出版时间：1999-9-1

出版社：浙江人民美术出版社

作者：卢少夫

页数：64

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《法国广告设计》

书籍目录

- 1 市场背景
- 2 法国广告的主要历程
- 3 法国广告公司现状
- 4 法国的广告文化与设计观念
- 5 法国杂志广告
- 6 法国报纸广告
- 7 法国电视广告
- 8 法国街头广告
- 9 法国地铁广告
- 10 法国商家的广告战
- 11 法国广告图例

精彩短评

1、有点旧了,但还是能从中了解一些的.

affiche何必译成招贴呢?

《法国广告设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com