

《解读现代商务情报》

图书基本信息

书名：《解读现代商务情报》

13位ISBN编号：9787801479259

10位ISBN编号：7801479254

出版时间：2003-9-1

出版社：企业管理出版社

作者：罗子明

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《解读现代商务情报》

内容概要

本书的主要目的，是企业情报调研工作提供整合型理念以及有效的操作方法。

本书适合于企业经营管理人员、情报信息人员、市场调研人员、数据分析人员阅读，也可以作为大专院校经济、管理、营销、信息情报专业的参考书籍。

书籍目录

- 一 商务情报纵览及其意义
 - 二 商务情报分布与分类
 - 三 商务情报数字化管理
 - 四 公共情报系统与情报机构
 - 五 内部情报系统
 - 六 情报人员
 - 七 商务情报搜集与调查方法
 - 八 商务情报调研方案与准备
 - 九 情报调查问卷设计
 - 十 情报调查流程
 - 十一 情报数据整理与统计
 - 十二 情报数据分析与预测
 - 十三 市场结构和专项情报分析
 - 十四 商务情报保密与反欺诈
 - 十五 商务情报中的伦理与道德问题
- 参考阅读书目

《解读现代商务情报》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com