

《WTO与全球牛仔布产品贸易》

图书基本信息

书名：《WTO与全球牛仔布产品贸易》

13位ISBN编号：9787506423014

10位ISBN编号：7506423014

出版时间：2002-5-1

出版社：中国纺织出版社

作者：李毅,纽德华,沈燕,姚磊

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《WTO与全球牛仔布产品贸易》

内容概要

中国已加入WTO，这对纺织服装业而言，的确是个极好的机遇。而在全新的舞台上，机遇与挑战又同时出现。

本书利用迈克·波特(Michael Porter)的“钻石模型”理论，分析了中国纺织服装业的现状及入世后的前景，同时结合当前国际牛仔布产品的贸易格局，探讨了国内纺织服装、牛仔布生产商可采取的战略措施与竞争对策。本书对中国纺织服装业的可持续发展提供较全面的理论与实际的帮助。

本书可作为纺织及服装行业的管理人员、对外贸易管理人员、相关领域的学生和研究者的必备的重点书。

书籍目录

第一章 世界纺织品服装贸易

第一节 纺织服装类商品的整体贸易环境

.....

第二章 中国入世及其对世界纺织品市场的影响

第一节 中国纺织服装业的竞争力分析

.....

第三章 美国牛仔布产品贸易

第一节 美国牛仔布产品进口

.....

第四章 欧盟牛仔布产品贸易

第一节 欧盟（作为一个整体）牛仔布产品贸易

.....

第五章 日本牛仔布产品贸易

第一节 日本牛仔布产品的进口

.....

第六章 香港牛仔布产品贸易

第一节 香港牛仔布产品贸易

.....

第七章 中国牛仔布产品贸易

第八章 牛仔布行业战略发展分析

《WTO与全球牛仔布产品贸易》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com