

《EC大潮：电子商务趋势》

图书基本信息

书名：《EC大潮：电子商务趋势》

13位ISBN编号：9787801495259

10位ISBN编号：780149525X

出版时间：2001-05-01

出版社：社会科学文献出版社

作者：罗家德

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《EC大潮：电子商务趋势》

内容概要

本书是“e时代商战丛书·经理系列”之一。EC到底是什么？网路会不会成为泡沫经济？未来商场上决战胜关键与行销策略有何关系，随着虚拟社群、虚拟货币的兴起，对真实世界又将造成什么冲击？信息化与网路对企业有重要性？……凡此种种您都可在本书中获得满意的解答。

《EC大潮：电子商务趋势》

作者简介

罗家德：台湾元智大学资讯社会学研究所副教授，纽约州立大学石溪分校经济学、应用数学硕士及社会学博士。

张绅震：台湾元智大学终身教育部电子商务学讲师、元智大学资讯社会学研究所研究生。

黄冠颖：台湾元智大学终身教育部电子商务讲师，元智大学资讯社会学研究所研究生。

《EC大潮：电子商务趋势》

书籍目录

- 序一 实体与虚拟结合的新经济时代 黄齐元
- 序二 多角度观察网路经营奥秘 叶匡时
- 序三 放下垃圾信息获取真知 刘祖亮
- 自序
- 第一篇 解读EC
- 第一章 解读EC
- 第二章 网路热会是泡沫吗？
- 第三章 电子商务展望
- 第四章 EC的六大功能 6EC
- 第五章 EC的基础是信任
- 第六章 服务经济的时代
- 第二篇 探讨社群网站
- 第七章 Thestreet.com的启示
- 第八章 解读虚拟社群
- 第九章 虚拟社群何去何从？
- 第十章 向上整合抑或向下分化？
- 第十一章 探讨虚拟货币现象
- 第十二章 商业机制适合进入虚拟社群吗？
- 第三篇 网上关系行销
- 第十三章 网上行销原理
- 第十四章 口碑行销 虚拟社群的独门利器
- 第十五章 谁是网上意见领袖？
- 第十六章 一对一行销
- 第十七章 一对一客户服务
- 第十八章 网上一对一客制
- 第十九章 个人资料保护与网上行销
- 第四篇 网上企业管理
- 第二十章 企业e化管理策略
- 第二十一章 发展企业网路
- 第二十二章 关系管理与EC商战，
- 第二十三章 你是EC商战中关系管理高手吗？
- 第二十四章 信息化与外包管理
- 第二十五章 探讨网上会议
- 第五篇 EC发展探索
- 第二十六章 中间商何去何从？
- 第二十七章 漫谈网上创业
- 第二十八章 网上卖什么？
- 第二十九章 Linux电脑的启
- 第三十章 远距教学的时代 从美国的网路大学
University of Phoenix谈起
- 第三十一章 网上教育经验谈
- 后记 展望e-life

《EC大潮：电子商务趋势》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com