

《管理法则》

图书基本信息

书名：《管理法则》

13位ISBN编号：9787806771709

10位ISBN编号：7806771700

出版时间：2002-6

出版社：广东经济出版社

作者：黄宇健等编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理法则》

内容概要

书本贯穿着克服困难、迎接挑战、变革、重组等理念。这跟中国加入世界贸易组织的影响分不开。书稿的前三部分介绍了特殊企业在高峰期、衰退期、平淡期的整体战略变革法则，我选择了联想、IBM与惠普。其余部分分别介绍了一些管理职能的优秀经验。本书分为十部，即系统推进——联想的战略法则、一切重来——IBM公司的重构法则、第二曲线发展——惠普的鲶鱼法则、协作竞争——万科的竞争法则、右脑思维——克莱斯勒的蝰蛇法则、狂人文化——太阳微系公司的突围法则、购并未来——思科系统的兼并法则、直销模式——戴尔的营销法则、天天平价——沃尔玛公司的定价法则、韦尔奇管理——通用的韦尔奇法则、挑战的哲学等内容。

《管理法则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com