

《电影产业概论》

图书基本信息

书名：《电影产业概论》

13位ISBN编号：978731314329X

出版时间：2015-12-1

作者：余莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电影产业概论》

内容概要

《电影产业概论/文化创意与传播前沿丛书》在广泛吸取国内外经验的基础上，结合影视行业创新人才培养体系的需要，重在阐述电影的产业逻辑、行业特点、市场研究方法和相关行业知识。主要包括：产业宏观认知板块（中国电影市场现状与分析，电影运作流程介绍，电影工业体系的案例研究）和专业知识板块（电影项目的创意与开发、电影金融服务、电影制片计划与管理、影视市场调研、电影宣传与发行、电影院线管理研究）。《电影产业概论/文化创意与传播前沿丛书》既有产业全面概述，可帮助读者加深对电影产业的基本框架和内在逻辑的理解，又详细介绍了电影商业实践操作所需的基本知识，是一本快速掌握电影产业全貌的基础书籍。

书籍目录

绪论

第一章 中国电影产业现状与分析

第一节 中国电影产业发展历程简述

一、1949年之前的中国电影产业

二、1949年之后的中国大陆电影产业

第二节 中国电影产业现状

一、产业规模

二、产业链构成

三、市场结构

第三节 中国电影企业概述与分析

一、中国电影企业概述

二、中国电影企业比较分析

第二章 电影运作流程介绍

第一节 好莱坞是如何炼成的——经典好莱坞的工业体系解析

一、大制片厂制度——大环境与前提

二、制片机制

三、发行机制

四、放映机制

五、营销策划机制

第二节 专业化细分的现代电影工业体系解析

一、现代电影工业体系架构介绍与图示I

二、电影开发简述

三、电影投资简述

四、电影制作简述

五、电影营销简述

六、电影放映简述

第三节 案例分析：华谊兄弟的电影工业化道路

一、植入式广告的商业运作

二、“制片人导演”的华谊模式

三、贯彻“明星制”的平台化转型

四、工业化运作的产业链打造

第三章 电影产品与电影项目开发

第一节 电影产品与电影项目

一、电影产品的概念

二、电影产品的生命周期

三、电影产品的开发策略

第二节 案例分析：《非诚勿扰》VS《征婚启事》

第四章 电影金融服务

第一节 电影业的投融资活动

一、电影投资和融资

二、电影投融资的方式有哪些

三、电影投融资的前提条件

第二节 完片担保

一、什么是完片担保

二、完片担保的作用和意义

三、完片担保如何实施

四、完片担保案例：FFI的《诺博士》

第五章 电影市场调研

第一节 电影运作不同阶段的不同市场调研

- 一、立项阶段的可行性调研
- 二、粗剪之后的试映测试
- 三、放映后的观众调研
- 四、周期性的市场调研

第二节 电影消费者的宏观研究

第六章 电影制作管理

第一节 电影制作流程

- 一、第一个时期：策划时期
- 二、第二个时期：筹备时期
- 三、第三个时期：拍摄时期
- 四、第四个时期：后期制作时期
- 五、第五个时期：发行放映时期

第二节 电影制作中各工种的职能

- 一、投资方
- 二、生产管理和支持部门
- 三、内容创作部门

第三节 电影制片工作所需准备的文件

- 一、策划筹备期
- 二、拍摄期
- 三、后期制作期
- 四、发行放映期
- 五、准备制片工作的注意事项

第七章 电影营销

第一节 电影宣传

- 一、市场定位
- 二、品牌策略
- 三、营销策略与常用模式
- 四、新媒体与电影营销
- 五、危机公关

第二节 电影发行

- 一、影院市场发行
- 二、其他渠道的发行
- 三、电影档期

第三节 电影版权的商业开发

- 一、媒体类衍生产品
- 二、快速消费类衍生产品
- 三、电影形象使用授权
- 四、相关产业开发

第八章 电影放映终端经营

第一节 院线管理

- 一、不同性质院线与影院的关系及优劣势比较
- 二、院线与影院的业务区分
- 三、院线与影院的利益划分

第二节 影院经营

- 一、主营业务
- 二、副业经营

第三节 影院投资

一、选址

二、物业形态

三、设施设备

四、影院投资的趋势

第九章 案例分析——好莱坞工业体系形成的历史脉络和内在的产业逻辑

第一节 迪士尼案例分析

一、持续的创新机制

二、一体化的业务体系

三、成功的品牌运营策略

四、资本的力量

五、成熟的版权运营模式

六、小结

第二节 狮门影业案例分析

一、清晰的业务定位和发展策略

二、销售渠道的开发和全球化拓展

三、资源杠杆的成功运用

四、小结

参考文献

索引

《电影产业概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com