

《巨人的智慧 上下》

图书基本信息

《巨人的智慧 上下》

内容概要

这是一本与全球48位世界集商业领袖、咨询大师的直接对话录。这种面对面的访谈，能有助于我们了解在全球一体化及知识密集度越来越高的商业时代，企业如何制胜、如何领导和管理、如何面对全球化竞争及快速变革。

《巨人的智慧 上下》

书籍目录

太阳系中最富有的两个人的对话/团结不懈和共识/靠收购来网罗人才/戴尔的电脑营销革命/巨龙之舞/Yahoo是什么/如何创建一流公司/用价值观塑造公司/日本式管理的真谛/一位日本巨人的全球化思考/在中国开拓汽车市场/全球性竞争的欧洲平台/呼哈奇集团正视未来世界/分解惠普/从国内的明星企业到参与国际竞争的企业/企业改革的生命力/特立独行的领导/家族企业的管理/灵捷、全球化和创新精神/创新经营/管制环境下的生存之道/人的活力与激情的管理/后资本主义时代的管理者为了发展而发展史荒诞可笑的/如何掌握核心竞争力/让员工参加决策/比尔盖茨眼中的电子商务/投资的秘诀/以原则为中心的领导/商业组织如何面对人类挑战/未来的市场扫描/怎样使一个公司长寿/速度、简化、自信/资产增值的秘密/跨国经营的逻辑/即兴创造与创造性管理/知识经济的真谛/什么叫真正的改革领导人/利用过程管理来实现战略优势/德国是欧洲经济的火车头吗/未来的商机/成功秘诀/日本经济全球化的政治先驱/政治领导艺术对商业领导的借鉴意义/政府管理与商业管理的异同

《巨人的智慧 上下》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com