

《移动商务服务》

图书基本信息

书名：《移动商务服务》

13位ISBN编号：9787115299543

10位ISBN编号：7115299544

出版时间：2013-1

出版社：赵欣艳、霍煜梅、等 人民邮电出版社 (2013-01出版)

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《移动商务服务》

内容概要

移动商务的兴起催生了一项新兴服务，即移动商务服务，它贯穿于移动商务活动的全过程，往往由独立的第三方服务商提供，服务对象是移动商务交易中的买方和卖方。有了移动商务服务，移动商务活动才得以顺利开展。赵欣艳、霍煜梅等编著的这本《移动商务服务》关注第三方移动商务服务的商业模式，从移动商务服务的界定、买方的服务诉求、卖方的服务主张、服务提供方的价值产生机理和盈利模式等诸方面对移动商务服务进行描绘，力图为相关各方展现一个充满商机和广阔前景的现代信息服务领域。

《移动商务服务》主要面向对移动商务实践感兴趣的机构和人士，期望为读者展现一个参与移动商务的新视角，关注和实践移动商务服务，推动移动商务良性发展。也可供从事相关领域研究的学者、大专院校的师生借鉴和参考。

《移动商务服务》

书籍目录

目 录	第1章 移动商务服务的定义	11.1 什么是移动商务	11.1.1 移动商务的定义	11.1.2 移动商务与电子商务	21.1.3 移动商务发展的网络基础	71.2 什么是移动商务服务	91.2.1 移动商务服务的定义	91.2.2 移动商务与移动商务服务	101.2.3 移动商务服务与现代服务业	11本章参考文献														
	13第2章 移动商务服务分类	152.1 移动商务的分类	152.1.1 目前移动商务分类中的问题	152.1.2 移动商务的重新分类	162.2 移动商务服务的分类	192.2.1 移动商务服务的分类维度	192.2.2 移动商务服务的分类	192.2.3 典型的移动商务服务模式	22本章参考文献	29第3章 移动商务服务实践进展														
	303.1 移动商务实践进展	303.1.1 全球移动商务发展历程	303.1.2 欧美典型国家移动商务实践	313.1.3 日韩的移动商务实践	353.1.4 中国移动商务实践进展	383.2 移动商务服务实践进展	433.2.1 全球移动商务服务发展历程	433.2.2 欧美典型国家移动商务服务实践	443.2.3 日韩的移动商务服务实践	463.2.4 中国移动商务服务实践进展	483.3 移动商务与移动商务服务发展趋势													
	513.3.1 国际趋势	513.3.2 国内趋势	523.3.3 关键问题	52本章参考文献	53第4章 移动商务服务研究进展	554.1 移动商务研究进展	554.1.1 文献来源及分析框架	554.1.2 研究成果综述	574.1.3 研究评价与展望	594.2 移动商务服务研究进展	604.2.1 文献来源及分析框架	614.2.2 研究成果综述	624.2.3 研究评价与展望	64本章参考文献	66第5章 移动商务服务的消费者采纳研究									
	785.1 手机支付服务消费者采纳意愿调查	785.1.1 焦点小组访谈调查	785.1.2 问卷调查	795.2 移动零售服务消费者采纳实证研究	845.2.1 消费者采纳研究的理论基础	845.2.2 移动商务服务消费者采纳研究现状	885.2.3 移动零售服务消费者采纳研究问题设计	885.2.4 实证调研方案设计与实施	915.2.5 实证调研结果分析	935.2.6 移动零售服务消费者采纳实证研究结论	1025.2.7 移动零售服务消费者营销策略建议	103本章参考文献	104第5章附录：量表质量检验	107第6章 移动商务服务的商家采纳研究	1116.1 手机支付服务商家采纳意愿调查									
	1116.1.1 调查设计与实施	1116.1.2 调查结果分析	1116.2 移动零售服务商家采纳实证研究	1146.2.1 商家采纳研究的理论基础	1146.2.2 移动零售服务商家采纳研究设计与实施	1156.2.3 商家采纳实证研究结果分析	1226.2.4 移动零售服务商家采纳实证研究结论	1326.2.5 移动商务服务的商家营销策略建议	133本章参考文献	134第7章 移动商务服务价值链	1377.1 移动商务服务产业链	1377.1.1 产业链构成	1377.1.2 产业链参与者的角色与动机	1397.2 移动商务服务价值链	1457.2.1 价值链理论介绍	1457.2.2 移动商务服务价值创造	1467.2.3 移动商务服务价值评估	152本章参考文献	155第8章 移动商务服务盈利模式	1578.1 盈利模式概述	1578.2 移动商务服务盈利点分析	1598.3 移动商务服务收费模式分析	163本章参考文献	167

《移动商务服务》

编辑推荐

一是提出“移动商务服务”的概念，并对其典型应用领域进行梳理和描述；二是在全国5城市取得消费者、商家和运营商的一手访谈和问卷调查数据；三是对百篇以上国际国内相关研究文献做精心整理；四是率先对商家采纳动机进行深入的实证研究；五是首次对移动商务服务的商业模式做系统、清晰地阐述。

《移动商务服务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com