

# 《跨国公司全球快速反应经营战略》

## 图书基本信息

书名：《跨国公司全球快速反应经营战略》

13位ISBN编号：9787811064445

10位ISBN编号：7811064448

出版时间：2006-9

出版社：郑州大学出版社

作者：马勇

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《跨国公司全球快速反应经营战略》

## 内容概要

人类科学技术的飞速发展、国际市场需求的不断变化和市场竞争的日益全球化，使跨国公司全球市场经营环境越来越呈现出动态复杂性。在动态复杂的市场环境下，全球快速反应能力逐步取代资本，成为跨国公司构建全球竞争优势最为稀缺的资源。集约式的全球快速反应战略也逐渐替代传统粗放式的地区和产业扩展战略。

跨国公司最大的特点是运转多种职能，在多个国家或地区经营多种业务。本书抓住这一特点，根据职能维度、地区维度和业务维度三个变量构建了跨国公司“全球快速反应魔方”分析框架。在这一框架下，本书详细阐明了跨国公司如何通过职能部门一体化、地区市场网络化和业务单位关联化，以打破公司职能界面阻塞、地区界线分离和业务领域隔绝状态。同时，通过外包和联盟的形式促成一个以自身为主的全球经营系统。

本书对从事跨国公司全球经营、国际市场营销方面研究的高校教师和研究生具有一定的参考价值。对实际从事跨国公司经营管理的人员，特别是对那些已经走出去和准备走出去的中国公司管理人员也会有些启迪。

# 《跨国公司全球快速反应经营战略》

## 书籍目录

第一章 跨国公司全球快速反应经营战略理论基础第一节 跨国公司全球快速反应经营战略研究背景和意义一、跨国公司全球快速反应经营战略研究背景二、跨国公司全球快速反应经营战略研究意义第二节 先发优势理论一、先发者经济优势二、新经济与先发优势第三节 短周期市场理论一、市场周期理论二、短周期市场特点三、短周期市场中企业经营策略第四节 时基竞争理论一、时基竞争理论的提出二、时基竞争原理三、时基竞争优势第五节 动态能力理论一、核心能力理论的局限性二、动态能力理论的提出三、动态能力理论的内核和框架四、动态能力理论与跨国公司快速反应战略第六节 跨边界经营管理理论一、跨边界经营的不同形式二、向跨国公司型转变三、跨国型公司的管理第二章 跨国公司全球快速反应经营战略机理第一节 跨国公司全球经营战略历史变迁一、跨国公司基于规模经济的地区扩张战略二、跨国公司基于范围经济的产业扩张战略三、跨国公司全球扩张战略的终结四、跨国公司全球快速反应经营战略的确立第二节 跨国公司全球快速反应经营战略内涵一、跨国公司子公司能动性充分释放二、全球市场价值趋向深刻把握三、全球市场动态竞争有效应对四、全球经营伙伴关系更加紧密第三节 跨国公司全球快速反应“6s”模型一、全球市场环境扫描（scanning）二、全球业务流程修剪（shearing）三、全球经营过程同步（simuhaneity）四、全球经营过程加速（speed）五、全球竞争对手超越（surpass）六、全球经营战略转换（shift）第四节 跨国公司“全球快速反应魔方”战略一、跨国公司“全球快速反应魔方”特点二、跨国公司“全球快速反应魔方”运行第三章 跨国公司全球快速反应经营战略——职能维度第一节 影响跨国公司职能部门反应速度的因素一、影响跨国公司全球快速研发的因素二、影响跨国公司全球快速生产的因素三、影响跨国公司全球快速营销的因素第二节 跨国公司职能部门快速反应战略一、跨国公司全球快速研发战略

# 《跨国公司全球快速反应经营战略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)