

《体系》

图书基本信息

书名：《体系》

13位ISBN编号：9787562046738

10位ISBN编号：7562046735

出版时间：2013-3

出版社：中国政法大学出版社

作者：熊万胜

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《体系》

内容概要

《体系:对我国粮食市场秩序的结构性解释》用“体系”一词来概括新出现的社会结构。所谓“体系”指的是社会系统结构在权力与资源分布上的一种不平衡状态，它通常是一种中心—边缘结构。粮食市场体系是一个由粮食生产、经营和管理主体构成的多层次多维度的中心—边缘体系，包括中心结构、中间结构和边缘结构。粮食市场体系的中心结构是国家管理粮食工作的科层体系；中间结构主要是由储备粮系统、全国性和区域性的粮食批发市场、各种规模的粮食国有企业以及民营企业中的粮食产业化龙头企业构成；边缘结构则由未能成为国家重点扶持对象的农民集体、基层农业服务部门、中小粮食企业、个体户和种粮农户组成。在体系的内部，中心结构、中间结构与边缘结构之间存在主从关系，但这种主从关系逐渐被制度化了。

作者简介

熊万胜（1972—），男，安徽宣城市广德县人，祖籍湖北松滋。先后在吉林大学、中国科技大学和华东理工大学就学，现为华东理工大学人文科学研究院副教授、副院长，中国城乡发展研究中心主任。研究领域为：农村社会转型。

代表性著作

1. 《农民合作的新前景》，2013年。
2. 《体系：粮食市场秩序的结构基础》，2013年。

代表性论文

1. 《社会学研究》2010(3):《基层自主性何以可能：乡村集体企业兴衰现象的制度分析》；
2. 《社会学研究》2009(5):《合作社：作为制度化进程的意外后果》；
3. 《社会学研究》2009(1):《小农地权的不稳定性：从规则确定性的视角》；
4. 《中国社会科学辑刊》2009年冬季号：《关于小农组织化道路选择问题的百年纷争》；
5. 《上海市委党校学报》2007（7）：《县以下行政区划演变规律及启示：对一个县150年区划演变的纵贯性研究》
6. 《东亚季刊》2004(秋季):《乡村干部利益独立化的逻辑》。

书籍目录

总序：面向“城镇中国”时代的乡村组织问题	1
内容提要	1
第一章 绪论	1
第一节 经济学中的市场秩序研究	2
第二节 社会学对市场秩序的理解	12
第三节 解释框架与基本概念	20
第四节 研究方法与研究对象	27
第二章 作为社会结构的粮食市场体系	34
第一节 粮食市场体系的结构	35
第二节 体系概念的理论资源：作为国家自主性的结构基础	49
第三节 体系概念的政策依据：一种迅速上升的文本现象	60
第三章 粮食市场化与粮食市场体系的形成	70
第一节 对粮食市场化过程的重新解释	70
第二节 粮食生产经营主体的多元化	79
第三节 市场空间体系与行政区划体系的分离	95
第四章 粮食市场体系的中心结构	100
第一节 我国农业/粮食行政管理体系基本结构	100
第二节 农业/粮食行政管理体系的弊病以及调整	109
第三节 粮食局系统的集权化	119
第五章 粮食市场体系的中间结构	122
第一节 国家财政扶持政策与中间结构的形成	124
第二节 国家粮食储备政策与中间结构	135
第三节 全国性粮食批发市场建设与中间结构	143
第四节 在钻营的过程中被制度化	149
第六章 粮食市场体系的边缘结构	155
第一节 农业家庭经营制度的困境	156
第二节 基层组织农业社会化服务的功能退化与结构改变	172
第三节 个体户的角色双重化	181
第七章 体系维系秩序	189
第一节 体系的关系结构对市场秩序的影响	189
第二节 体系的制度/场域结构对市场秩序的影响	195
第三节 部分地重建粮食市场的计划性	208
第八章 结语：体系自身的不确定性	215
第一节 体系的自我否定趋势	215
第二节 体系自我改进的可能	219
参考文献	221
致 谢	237

章节摘录

版权页：插图：而且，假如有个很大的企业却不是国有的，国家甚至会将它进行一定程度的国有化。从2004年起，国家曾对投资规模较大、企业基础较好、带动能力强、资金需求量大、愿意国有资本参股的龙头企业，采取投资参与经营的扶持方式，实施某种程度的国有化改造。这个做法到2009年后暂停发展新的项目，原有项目继续实施。当然，规模只是规划企业等级的主要变量，国家也会重点支持高科技企业或出口型企业，也会对较小的此类企业实施高级别的扶持。我们可以注意到，很多的农业科研单位和进出口企业也都是国有的，这是原有体制的遗迹。国家的农业综合开发项目重点扶持的是粮食主产区的主要企业，从事粮食行业的企业就更有可能获得较高级别的扶持，这也就是将横向的产业性质集成到了纵向的等级序列里来了。

4.场域与身份。市场体系不仅是一种关系结构或制度结构，也是一种场域。场域是很难被经验所观察的，它的存在需要基于一种合理的直觉。我们可以把它与另一种生活中常用的词语联系起来，使得它略微具体一些，这个词语是“身份”。我们对于身份会有着比场域这个西方词语更真切的感受。张宛丽曾经提出，中国人的地位身份观念其实类似于一种势力范围观念。这个说法很符合这里的需要，我们可以说势力就是场，势力范围就是场域。但在社会系统中，场域不是由一个人单方面构成的，一个场域是由多个人的场域耦合出来的。场域是众多行动者共同构成的，就如同磁场由多块磁铁共同构成的一样，但其中有些磁铁的磁力更强，对于场域构形更有决定性力量。我们可以这样理解，身份是场域的个体化，它是个体的场，以及在整体的场中由个体来解释的那部分。我们说企业家和官员或者组织是具有身份的，这个身份可以理解为这个行动者在场域中的位置，及其对场域构形的改造能力。场域是一个不平衡的结构，同一个场域中不同主体的身份也必然是不平等的。企业的身份体现在，企业之间不只是产业或资源量不同，而是获取资源的可能性不同，甚至不同企业适用的游戏规则也不同。由于这种不平等主要是权力造成的，也使得企业之间的差别变成了与行政体系相联系的等级。

《体系》

编辑推荐

《体系:对我国粮食市场秩序的结构性解释》由熊万胜著。体系的出现是粮食市场化改革的结果。在粮食市场化的改革过程中，市场稳定与粮价放开是一对尖锐的矛盾。其中，市场稳定是粮价放开的前提，构成了矛盾的主要方面，正是体系的形成使得这对矛盾的化解成为可能。

《体系》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com