

《当代国际垄断》

图书基本信息

书名：《当代国际垄断》

13位ISBN编号：9787802077324

10位ISBN编号：780207732X

出版时间：2007-4

出版社：经济管理出版社

作者：李琮

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《当代国际垄断》

内容概要

当代国际垄断：巨型跨国公司综论，ISBN：9787802077324，作者：李琮 著

《当代国际垄断》

书籍目录

第一章 国际垄断及其历史演变 第一节 国际垄断与巨型跨国公司 第二节 国际垄断组织的历史演变 第三节 当代巨型跨国公司及其特点 第四节 对几个问题的说明第二章 企业并购高潮和战略联盟 第一节 规模空前的并购浪潮及其特点 第二节 企业并购潮起潮落 第三节 企业并购的效果和影响 第四节 组建战略联盟第三章 国际垄断与国际竞争 第一节 垄断与竞争理论 第二节 当代国际生产集中和垄断程度 第三节 巨型跨国公司的比较优势 第四节 国际竞争 第五节 关于当代垄断价格和垄断利润 第六节 国际垄断与中小企业第四章 当代金融机构与跨国公司 第一节 金融机构的多元化 第二节 金融业的并购热潮 第三节 金融机构与非金融企业的关系 第四节 对若干理论问题的再思考第五章 新科技革命和新经济发展中的大跨国公司 第一节 当前科学技术进步的特点和前景 第二节 大跨国公司推动科技进步 第三节 大跨国公司的科技创新 第四节 知识经济发展中的大跨国公司 第五节 新经济的进程与跨国公司第六章 跨国公司的管理和企业文化 第一节 跨国公司的战略 第二节 当前跨国公司战略管理的若干要点 第三节 跨国公司的企业文化 第四节 组织结构与管理体制的变革 第五节 新型企业家第七章 巨型跨国公司与国家 第一节 资产阶级国家对经济干预的历史和理论 第二节 大跨国公司的“国籍”问题 第三节 垄断组织左右政府决策 第四节 政府竭诚为大公司服务 第五节 国家与大公司之间的矛盾第八章 大跨国公司与经济全球化 第一节 对经济全球化的理解 第二节 全球经济中的跨国公司 第三节 大跨国公司与全球经济一体化 第四节 大跨国公司与区域经济一体化 第五节 经济全球化的利弊与跨国公司 第六节 大跨国公司的两重性及其未来 第九章 中国大跨国公司的崛起 第一节 中国需要自己的大跨国公司 第二节 中国企业“走出去”的条件已经成熟 第三节 中国跨国公司的进展、问题和前景 后记

《当代国际垄断》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com