

《策划人》

图书基本信息

书名：《策划人》

13位ISBN编号：9787300069319

10位ISBN编号：7300069312

出版时间：2005-11

出版社：中国人大

作者：谢伊·塞尔

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《策划人》

内容概要

该书的宗旨是帮助你准备和展示一个与广告、促销或整合营销传播有关的专业宣传活动。本书介绍了一个10步骤方法，言简意赅地解释了策划和执行一次成功的宣传活动所需的过程。作为一个模拟的宣传机构，你需要为客户提供解决促销问题的方案。这个方案涉及制定一个真正整合营销传播中的广告、公关和促销等方面的策划。

《策划人》

精彩短评

- 1、恩，練基本功夠了
- 2、与其说是书，不由说这是表。
- 3、书里的案例就是为星巴克做活动策划，从出创意到组建团队等等一直到活动完了做总结报告，每一步都介绍的挺详细。
- 4、这本书不错，简简单单，手把手教你策划，天煞的！终于找到对头的书了

《策划人》

精彩书评

1、书里的案例就是为星巴克做活动策划，从出创意到组建团队等等一直到活动完了做总结报告，每一步都介绍的挺详细。

《策划人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com