

《新闻采访与写作（第二版）》

图书基本信息

书名：《新闻采访与写作（第二版）》

13位ISBN编号：9787302344442

出版时间：2014-1-1

作者：欧阳霞,张晨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新闻采访与写作（第二版）》

内容概要

《新闻采访与写作（第二版）/21世纪新闻实训系列教材》于2009年出版第一版并多次重印，新版从结构到内容都作了大量调整与优化。既吸纳了新闻发展变化的最新现实；又继承了新闻学研究的传统，将新闻采写理论与实践紧密结合，提供大量的案例，从而使新闻采访写作理论得到生动、切实的诠释。

作者在编写过程始终以学生的专业能力的提高为本，用大量的案例分析和精选的实践性习题加强学生新闻采写的实际操作能力，并将新闻职业道德和职业精神理念渗透其中。

本教材学术视野开阔，内容丰富，形式新颖，行文生动，既有较强的理论底蕴，又有很强的实践性，可用作大学新闻与传播学科教材、新闻爱好者自学读物，也可供新闻工作者业务进修、提高之用。

《新闻采访与写作（第二版）》

作者简介

欧阳霞，中国海洋大学文学与新闻传播学院副教授、硕士生导师，新闻系副主任。曾从事新闻工作10年，主要研究方向为新闻实务、新闻心理。教授“新闻采访与写作”、“编辑学概论”、“深度报道研究”、“新闻事务”等课程。著有《新闻发现与表达》、《新闻采访与写作》、《报纸编辑》。曾获得青岛市社科优秀成果奖及本科教学成果奖、本科教学优秀奖、奖励教师基金奖、课程教学卓越奖等。

书籍目录

第一部分 概论

第一章 记者是时事的观察记录者

第一节 记者的职业素养

- 一、新闻品格——对记者的人格要求
- 二、新闻敏感——从平凡细微处发现新闻
- 三、专业主义精神——之所以与他人不同

第二节 记者的综合素养

- 一、知识储备让报道更有深度
- 二、心理素质——让采访收获更多
- 三、全媒体素养让记者与时俱进

练习

第二章 新闻是在实践中定义的

第一节 新闻的深层本质和功能

- 一、新闻：作为故事
- 二、新闻：作为话语
- 三、新闻：作为产品

第二节 变做“新闻”为做“好新闻”

- 一、准确地报道真相
- 二、真实地报道事实
- 三、独立和公正不可动摇
- 四、构建社会信任

练习

第三章 新闻价值是衡量事实的尺度

第一节 构成新闻价值的要素

- 一、时新性
- 二、重要性
- 三、显著性
- 四、接近性
- 五、新奇性（异常性）
- 六、趣味性（人情味）

第二节 新闻价值取向

练习

第二部分 新闻采访

第四章 新闻线索是采访的出发点

第一节 寻找新闻线索

- 一、什么是新闻线索
- 二、新闻线索从何而来

第二节 如何发现新闻线索

- 一、在闲谈中捕捉
- 二、在联想中发现
- 三、在对比中探寻
- 四、在细节中抓住

练习

第五章 采访对象是要寻找并接近的

第一节 找到采访对象

- 一、寻找采访对象的途径
- 二、征得采访对象的同意

第二节 赢得采访机会

- 一、“抢”，必然的追求
- 二、等待，不得不有的付出
- 三、应变，创造机会的智慧
- 四、信任，赢得采访的桥梁
- 五、坚持，绝不轻言放弃
- 六、场所，因人因事而异

练习

第六章 采访准备是预先的工作

第一节 熟悉采访对象

- 一、为什么要熟悉采访对象
- 二、怎样熟悉采访对象

第二节 准备采访问题

- 一、为什么要准备采访问题
- 二、怎样准备采访问题

.....

第三部分 新闻写作

精彩短评

1、比学校规定教材编的好_(:3」∠)_

《新闻采访与写作（第二版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com