

《会展文案写作》

图书基本信息

书名：《会展文案写作》

13位ISBN编号：9787562447054

10位ISBN编号：7562447055

出版时间：2009-1

出版社：重庆大学出版社

作者：韦晓军 编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《会展文案写作》

前言

随着会展业的快速发展，会展经济在国民经济中越发显示其不可缺少的重要地位。随着2008年北京奥运会和2010年上海世博会的举办，我国会展业的发展水平必将提升到一个新的高度，与会展活动密切相关的会展文案写作也必将受到更大的关注与重视。本书是全国高职高专会展策划与管理专业系列教材之一。在编写过程中，我们参考了大量的相关书籍，力求形成以下特色：够用为度。本书力图贯彻高职高专的人才培养目标，即理论够用为度的原则，以会展操作过程及会展文案形成的时间阶段为章节安排依据，将全书按会展操作过程及会展文案形成的时间

《会展文案写作》

内容概要

《会展文案写作》以会展操作过程及会展文案形成的时间阶段为章节安排依据，以实际操作需要掌握的写作技能为目的，以丰富的会展案例作为补充，并配以相应的实训设计构成了《会展文案写作》的主要编写特色。《会展文案写作》每章设置了案例导入、训练要领、例文评析、训练设计四大模块，包括会展文案概述、会展计划和组织阶段的文案、会展运作阶段的文案（上、中、下）、会展实施阶段的文案、会展总结和反馈阶段的文案等七大章节。

《会展文案写作》

书籍目录

第1章 会展文案概述1.1 会展概述1.2 会展文案概述1.3 会展文案写作学习要求本章小结复习思考题实训题案例分析学习链接第2章 会展计划、组织阶段的文案2.1 会展市场调研文案2.2 会展调查问卷2.3 会展项目立项可行性研究报告2.4 展会立项策划书2.5 会展计划2.6 会展申办报告本章小结复习思考题实训题案例分析第3章 会展运作阶段的文案（上）3.1 会展招展和招商文案3.2 会展招展函3.3 会展招标投标文案3.4 参展商、观众邀请函3.5 会展信息发布稿本章小结复习思考题实训题案例分析第4章 会展运作阶段的文案（中）4.1 参展说明书4.2 会展接待方案4.3 展会相关活动策划案4.4 会展意向书本章小结复习思考题实训题案例分析第5章 会展运作阶段的文案（下）5.1 展会宣传推广计划5.2 会展广告文案5.3 展会通讯5.4 会展记录本章小结复习思考题实训题案例分析第6章 会展实施阶段的文案6.1 会展业务合同6.2 会展业务协议书6.3 会展新闻稿.....第7章 会展总结、反馈阶段的方案参考文献

第1章 会展文案概述 【案例导入】 聚焦世博主题演绎展望上海世博会 2006年8月5日，上海世博局副局长汪均益应邀在上海图书馆做的一场题为“聚焦世博主题演绎，展望2010上海世博会”的讲座，受到了听众们的热烈欢迎。他在讲座中提到：根据国际展览局的要求，申办国要向国际展览局提交申办报告。申办报告是“命题作文”，其中关于主题的部分，要求有足够的深度，“应有清晰精到的解释，表明其内容是有道理的，意义深远的，也是做得到的”。当时，由市府研究室、市府发展研究中心、上海外国语大学、上海译文出版社等部门、单位。

《会展文案写作》

编辑推荐

作为高职高专会展策划与管理专业学生的教材，也可作为会展从业人员岗位培训及参考用书。

《会展文案写作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com