

# 《中国营销理论与实践》

## 图书基本信息

书名：《中国营销理论与实践》

13位ISBN编号：9787542912398

10位ISBN编号：7542912399

出版时间：2004-3

出版社：立信会计出版社

作者：邓永成

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国营销理论与实践》

## 内容概要

本著作架构由两条基本线索组成：第一是我国营销实践的发展历程。书中各章基本上都对我国特定的营销领域的发展进行了划分，并对每一阶段的发展背景、动因、特点作了分析。这种历史研究法在勾勒这一营销领域的发展轨迹的过程中，向人们揭示了我国营销实践发展的基本轨迹和某些重要规律。第二是我国营销理论的研究成果。本书一个主要内容就是介绍和分析国内专家的观点、学说，还特别注重对不同看法的介绍。这些研究成果的荡集和分析展示了国人对现代营销理论的认识深化过程和某些认识上的基本发展历程。

# 《中国营销理论与实践》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)