《服务营销与运营》

图书基本信息

书名:《服务营销与运营》

13位ISBN编号: 9787810825696

10位ISBN编号:7810825690

出版时间:2005-9

出版社:清华大学出版社,北京交通大学出版社

作者:刘建国

页数:294页

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com

《服务营销与运营》

内容概要

服务业已经成为当今社会中成长最快、最具活力的行业,在国民经济中所占的比重越来越大。本书通过对服务业的全面论述与分析,培养学生建立起一种迅速适应市场竞争的管理方法,有助于提高服务行业的生产运营效率。本书可作为高等院校工商管理、旅游管理相关专业的教材使用。

《服务营销与运营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com