

《服务营销与运营》

图书基本信息

书名：《服务营销与运营》

13位ISBN编号：9787810825696

10位ISBN编号：7810825690

出版时间：2005-9

出版社：清华大学出版社,北京交通大学出版社

作者：刘建国

页数：294 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服务营销与运营》

内容概要

服务业已经成为当今社会中成长最快、最具活力的行业，在国民经济中所占的比重越来越大。本书通过对服务业的全面论述与分析，培养学生建立起一种迅速适应市场竞争的管理方法，有助于提高服务行业的生产运营效率。本书可作为高等院校工商管理、旅游管理相关专业的教材使用。

《服务营销与运营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com