

《对外贸易中的反倾销对策问题研究》

图书基本信息

书名：《对外贸易中的反倾销对策问题研究》

13位ISBN编号：9787514122244

10位ISBN编号：7514122249

出版社：王培志 经济科学出版社 (2012-10出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《对外贸易中的反倾销对策问题研究》

书籍目录

第1章国内外反倾销理论研究现状及趋势分析 1.1 国外关于反倾销问题的研究 1.1.1 国外关于反倾销问题研究的发展 1.1.2 国外关于反倾销问题研究的特点 1.2 国内关于反倾销问题的研究 1.2.1 案例分析 1.2.2 理论分析 1.3 反倾销问题理论研究趋势 1.3.1 从反倾销应对转向反倾销防范研究（预警） 1.3.2 从规范经济学研究转向实证研究 1.3.3 博弈分析日益受重视 1.3.4 反倾销的国别比较日益受重视 1.4 现有关于反倾销问题研究的不足 第2章 中国对外贸易中被反倾销的特征分析 2.1 中国对外贸易中被反倾销的形式特征 2.1.1 中国对外贸易中被反倾销指控的总数和增长频率持续上升 2.1.2 中国对外贸易中被反倾销指控开始由发达国家向发展中国家和地区延伸 2.1.3 中国对外贸易中被反倾销的产品的范围扩大 2.1.4 中国对外贸易中被反倾销的未来趋势 2.2 中国对外贸易中被反倾销的方式特征 2.2.1 对中国产品的反倾销被当作多边贸易体系下的合法性保护手段 2.2.2 对中国出口产品的反倾销成为保护本国市场的有效手段 2.2.3 对中国出口产品的反倾销中滥用WTO相关的条款 2.3 中国对外贸易中被反倾销的政府行为特征 2.3.1 中国的“非市场经济”地位 2.3.2 政府对中国外贸出口的整体调节职能结构失衡 2.3.3 中国对外贸易中被反倾销的预警机制 2.4 中国对外贸易中被反倾销的行业协会及中介的表现特征 2.4.1 中国企业的行业协会在被反倾销中的表现特征 2.4.2 中国咨询服务业在被反倾销中的表现特征 2.5 中国对外贸易中被反倾销的企业表现特征 2.5.1 中国出口企业之间的低价竞销和无序竞争 2.5.2 中国企业应诉意愿和应诉能力不强 第3章 中国对外贸易中被反倾销原因的经济学分析 3.1 对外贸易中反倾销的损益模型与动因分析 3.1.1 倾销与反倾销的界定及解释 3.1.2 反倾销行为的损益分析 3.1.3 反倾销的行为动因分析 3.2 中国对外贸易中频繁遭遇反倾销的内因分析 3.2.1 中国产品国内生产低成本的天然成因 3.2.2 中国产品国际市场低价格的独特成因 3.2.3 酝酿反倾销诉讼的内部环境：中国应对反倾销诉讼机制的缺失 3.3 对华实施反倾销的根源：贸易保护主义作祟 3.3.1 反倾销的贸易保护实质 3.3.2 针对中国实施反倾销以实现贸易保护的现实因素 3.4 中国对外贸易中被反倾销的制度因素：非市场经济地位和充满争议的替代国制度 3.4.1 “非市场经济地位”国家及“替代国”制度的含义及相关规定 3.4.2 “替代国”制度的问题及歧视性 3.4.3 替代国制度的贸易保护实质及其负面影响 第4章 中国对外贸易中反倾销预警机制 4.1 中国对外贸易中反倾销预警系统的构建思路 4.1.1 中国对外贸易中反倾销预警机制的工作原理 4.1.2 中国对外贸易中反倾销预警系统的构建设计思路 4.2 中国对外贸易中反倾销预警指标体系的分析与设计 4.2.1 预警指标的选取原则 4.2.2 反倾销预警指标体系的构建 4.2.3 预警指标的处理 4.3 基于多层模糊综合评判方法的反倾销预警系统的构建 4.3.1 基于多层模糊综合评判法的预警系统的可行性分析 4.3.2 多层模糊综合评判法的理论分析 4.3.3 基于多层模糊综合评判法的反倾销预警系统 4.4 反倾销预警系统的实际应用——以对美国出口大蒜为例 4.4.1 预警指标数据的处理 4.4.2 基于多层模糊综合评判的预警分析 第5章 中国对外贸易中应对反倾销对策 5.1 建立反倾销预警机制 5.1.1 出口产品在目标市场上的占有率及其增长率 5.1.2 出口产品的定价 5.1.3 进口国经济景气指标 5.2 发挥政府的宏观调控和组织职能 5.2.1 强化服务职能，帮助企业了解国际市场 5.2.2 加强政治经济合作，为企业创造和谐的国际贸易环境 5.2.3 调整职能部门职能，指导企业学会驾驭国际市场 5.2.4 强化政府监管，帮助企业规避国际市场风险 5.3 发挥行业协会的统一协调作用，建立良好的对外贸易秩序 5.3.1 配合政府有关部门建立反倾销预警机制 5.3.2 规范企业行为，维护出口秩序 5.3.3 及时、有效地组织企业应诉 5.3.4 利用争端解决机制，维护会员企业权益 5.3.5 组织行业培训，规范反倾销工作程序 5.4 不断强化企业自身素质，提高经营管理水平 5.4.1 增强国际营销观念，提高产品市场竞争力 5.4.2 选择海外直接投资 5.4.3 不断追求技术创新 5.4.4 精心准备应诉反倾销 5.4.5 加强协调出口市场，联合进口商瓦解反倾销 5.4.6 学会实施价格承诺 5.4.7 森达鞋业——一个在“反倾销”中成功突围的案例 5.5 加快人才培养，适应对外贸易飞速发展的要求 5.5.1 培养具有国际市场营销知识的人才队伍 5.5.2 培养反倾销专业法律人才 5.5.3 管理队伍的培养 5.6 积极争取“市场经济待遇” 5.6.1 “非市场经济”问题的由来 5.6.2 “非市场经济地位”使我国在反倾销中面临困境 5.6.3 欧美反倾销法中关于“非市场经济国家”标准的规定 5.6.4 化解“非市场经济”国家待遇的对策 附录一 美国目前正在实施的对华贸易救济措施涉案统计（1983～2010年） 附录二 欧盟对华贸易救济措施案件统计（1979～2010年） 附录三 欧盟对华已裁决正在执行的贸易救济措施产品统计（2003～2010年） 附录四 世界各国（地区）遭遇反倾销调查统计（1995～2010年） 附录五 1994年关贸总协定第6条的协议（反倾销协议） 附录六 中华人民共和国反倾销条例 附录七 中华人民共和国反补贴条例 附录八 中华人民共和国保障措施条例 附录九 中国商务部反倾销产业损害调查规定 参考文献

《对外贸易中的反倾销对策问题研究》

章节摘录

《对外贸易中的反倾销对策问题研究》

编辑推荐

《对外贸易中的反倾销对策问题研究》的创新之处：一是在理论上对反倾销问题进行了深入的经济理论分析，研究了反倾销与贸易保护泛化趋势联系的制度经济学原因，为国家决策贸易战略提供依据；二是建立对外贸易中被反倾销预警机制。该系统的应用不仅能较准确地对我国出口商品遭受反倾销的局势进行及时监控，同时还能对反倾销预警指标数据的异常变动及时报警，从而为政府及相关企业研究和制定应对政策和措施提供了实践依据，并为我国出口贸易的平稳发展提供了有效的监控与保护。

《对外贸易中的反倾销对策问题研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com