

《电子商务法》

图书基本信息

书名：《电子商务法》

13位ISBN编号：9787302089926

10位ISBN编号：7302089922

出版时间：2004-8

出版社：第1版(2004年1月1日)

作者：吴伟光

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务法》

内容概要

本书是一本关于商务法律问题的专著。全书共十章，首先主要讨论了国际组织和一些发达国家在电子商务立法中所表现出一些基本原则。结合我国的案例并与其他国家的理论与实践相比较，讨论了信息社会服务提供者的责任问题。然后对电子邮件的相关法律问题、电子合同的法律问题、电子签字的立法态度、电子商务的税收问题以及域名和版权问题进行了介绍和评介。本书主要特点在于针对我国的实际情况，结合其他国家和地区电子商务方面的经验，对我国的相关实践的问题进行探讨。

本书适合律师、法学院学生和电子商务管理及立法人员参考、阅读。

《电子商务法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com