

《电视广告教程》

图书基本信息

书名：《电视广告教程》

13位ISBN编号：9787118036398

10位ISBN编号：7118036390

出版时间：2004-11-1

出版社：国防工业出版社

作者：李燕临,王蕊,李燕临,王蕊

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电视广告教程》

内容概要

《电视广告教程》分为7章，主要阐述了广告的科学含义和历史演进，电视事业的高速发展和电视广告发展现状，电视广告的功能、特性和类型等。

《电视广告教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com