

# 《中国市场发展报告 2002》

## 图书基本信息

书名：《中国市场发展报告 2002》

13位ISBN编号：9787800875434

10位ISBN编号：7800875431

出版时间：2002-4-1

出版社：中国发展出版社

作者：马洪

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国市场发展报告 2002》

## 内容概要

《中国市场发展报告2002:袖珍中国市场年鉴》内容有：建立社会信用管理体系是整顿规范市场经济秩序的治本之策；中国消费品市场、劳动力市场、生产资料市场、房地产市场、信息市场、证券市场、货币市场的发展与预测；中国市场经济法制建设进展等。



## 书籍目录

- 一、建立社会信用管理体系是整顿规范市场经济秩序的治本之策
  - 二、中国消费品市场发展与预测
  - 三、中国劳动力市场发展与预测
  - 四、中国生产资料市场发展与预测
  - 五、中国房地产市场发展与预测
  - 六、中国信息市场发展与预测
  - 七、中国证券市场发展与预测
  - 八、中国货币市场发展与预测
  - 九、中国保险市场发展与预测
  - 十、中国技术市场发展与预测
  - 十一、中国对外贸易形势与展望
  - 十二、中国期货市场发展与预测
  - 十三、中国产权交易市场发展与预测
  - 十四、中国市场中介组织发展与预测
  - 十五、中国市场经济法制建设进展
- 附录 2001年中国市场大事记

## 章节摘录

插图：的流通商将分化瓦解，少部分发展壮大，一部分破产倒闭，一部分成为大流通商或巨头的地区代理、分销商或是零售商。原先大小流通商均直接面向生产企业进货的局面将逐渐改变。三是大部分的国有独资流通企业将逐步退出流通领域，只保留少数具有竞争优势和特许经营的大型企业。流通领域中主要是股份企业、外资企业和私营企业。四是生产企业直接向消费者供货的局面逐渐改观。生产企业不再面向千家万户供货，而成为少数流通巨头的供应商。五是流通商所面对的供货来源不再是国内生产企业，而是全球性采购。由于流通巨头拥有进出口权，可以直接从境外进货，这样就使得它们充分利用境外资源，在与境内企业的谈判中占具更为有利的地位，并对国内的市场关系进行有效的调节。六是出现真正的第三方物流，大的流通企业不再仅是简单意义上的货物进出，一买一卖。而是集定货、采购、加工、仓储、配送、运输、结算、分拨为一体，充分利用现代网络技术和现代金融商务的复合性流通商。综上所述，不管2002年世界经济的大环境如何变化，促进中国经济增长的动力依然较为强劲。新一年里，将会出现利用外资增多、投资强劲、消费稳定的“三驾马车”拉动中国经济增长的局面。全年经济增长率仍会保持在7%以上的水平。因此，我们有理由对2002年的中国经济发展和这个大格局下的生产资料市场持谨慎乐观的态度。

## 媒体关注与评论

书评 袖珍中国市场年鉴，国务院发展研究中心组织撰写的最新报告。

## 编辑推荐

《中国市场发展报告2002:袖珍中国市场年鉴》由中国发展出版社出版。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)