

《电力营销分析决策系统设计与应用》

图书基本信息

书名：《电力营销分析决策系统设计与应用》

13位ISBN编号：9787508334325

10位ISBN编号：7508334329

出版时间：2005-7

出版社：中国电力出版社

作者：马鲁晋

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电力营销分析决策系统设计与应用》

内容概要

本书就电力营销分析决策支持系统的内部设计和关键技术进行了探讨，对营销分析工作、营销决策等电网企业应有效把握的问题进行了研究。本书主要结合华北电网有限公司“电力营销分析系统”，介绍了该系统的设计原则、设计理念、分析方法和模型、功能特点、解决方案和操作手册。全书内容包括：电力营销分析，决策支持系统的开发与应用，电力营销分析方法及模型，华北电网有限公司电力营销分析系统，系统功能和操作使用。

《电力营销分析决策系统设计与应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com